

Strasbourg
11 juillet 2011



Groupe pilote ECONOMIE

Rencontre N°2

WWW.SCOTERS.ORG

SCHÉMA DE COHÉRENCE TERRITORIALE DE LA RÉGION DE STRASBOURG





PLAN D'INTERVENTION

I- Retour / bilan sur les attentes des membres du Groupe

II- Proposition de méthode et de calendrier pour la réalisation du diagnostic

WWW.SCOTERS.ORG

SCHÉMA DE COHÉRENCE TERRITORIALE DE LA RÉGION DE STRASBOURG



OBJECTIFS DU GROUPE PILOTE

- Mener une **réflexion exploratoire, commune et partenariale** sur l'urbanisme commercial
- Préparer la future prise de position du Syndicat mixte quant aux objectifs d'aménagement commercial

OBJECTIF : Aboutir à l'élaboration d'un Document d'Aménagement Commercial

Trois étapes / temps de travail qui devront permettre de :

- 1 -** Construire et asseoir un **diagnostic** partagé de l'urbanisme commercial
Ce diagnostic doit être la première pièce constitutive d'un Document d'Aménagement Commercial
- 2-** Dégager les **enjeux** du territoire et définir une **stratégie partagée de développement commercial** (association des acteurs économiques)
- 3-** Elaborer nos **orientations d'aménagement commercial et leur traduction réglementaire**

OBJECTIFS DE LA SEANCE

- Retour sur les attentes des membres du groupe / la première réunion de travail
- Proposition d'une **méthode** et d'un **calendrier de travail** pour l'élaboration du **diagnostic**

RETOUR / BILAN SUR ATTENTES DES MEMBRES DU GROUPE (1)

Les problématiques et remarques générales

- Le contexte très concurrentiel dans lequel s'inscrivent les pratiques des enseignes commerciales
- La question des galeries commerciales

La question de la réglementation des implantations commerciales

- Au delà de l'échelle du diagnostic, quelle échelle pertinente pour la réglementation, quelle coordination avec les territoires voisins ?
- Appréhender les implantations commerciales au travers de l'urbanisme et des fonctions urbaines : une démarche à lier avec l'armature urbaine et le travail du groupe foncier

RETOUR / BILAN SUR ATTENTES DES MEMBRES DU GROUPE (2)

Les axes à intégrer pour le diagnostic

- Un **volet prospectif** permettant d'appréhender l'évolution des modes de vie et de consommation et l'évolution des stratégies commerciales des enseignes
- La question de la **qualité des espaces commerciaux**
- Une réflexion spécifique sur le **commerce de proximité**
- Une réflexion spécifique sur le **stationnement**
- Un travail sur les questions de **mobilités et de déplacements**, notamment en transport en commun et en modes doux
- La question des **friches commerciales et de leur évolution**
- La question des **circuits courts**

Strasbourg
19 mai 2011

www.scoters.org

WWW.SCOTERS.ORG

SCHÉMA DE COHÉRENCE TERRITORIALE DE LA RÉGION DE STRASBOURG

