

# Modes de vie : Renouveler le regard pour guider les décisions

Rencontres territoriales du SCOTERS

Printemps 2013



# Éléments de cadrage

- Une enquête pilotée par l'ADEUS, en collaboration avec le **LaSUR** de l'Ecole Polytechnique de Lausanne  
Laboratoire de sociologie urbaine
- Un échantillon représentatif de **3 500 ménages** bas-rhinois interrogés début 2012
- Un questionnaire téléphonique multi-volets : habitat, déplacements, travail, loisirs, environnement, TIC, etc.



# Premiers résultats

## 🎯 Des exploitations globales permettant :

1. D'interroger les **modèles sociétaux** qui ont fondé jusqu'ici les politiques publiques
2. De mesurer les phénomènes **émergents**  
(ex. Technologies de l'Information et de la Communication)
3. D'identifier les grands déterminants de nos façons de vivre et les risques de **fractures sociales**



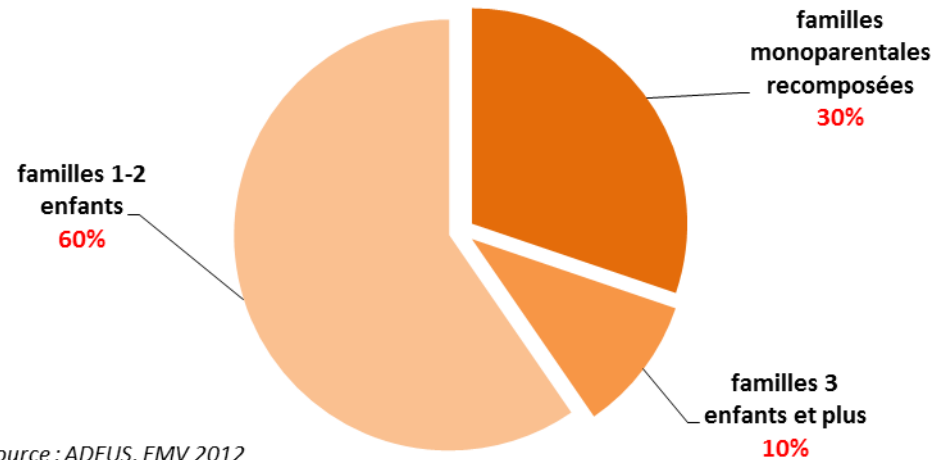
# 1- De nouveaux modèles ?

## Le modèle familial partout en mutation

\* **30%** des familles bas-rhinoises sont monoparentales ou recomposées

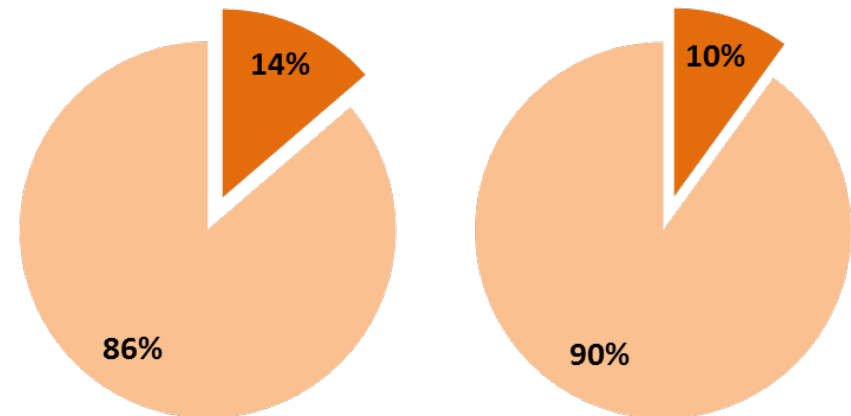
\* Un phénomène qui **tend à se généraliser**

Répartition des familles bas-rhinoises



Source : ADEUS, EMV 2012

Familles recomposées  
Villages      Urbain



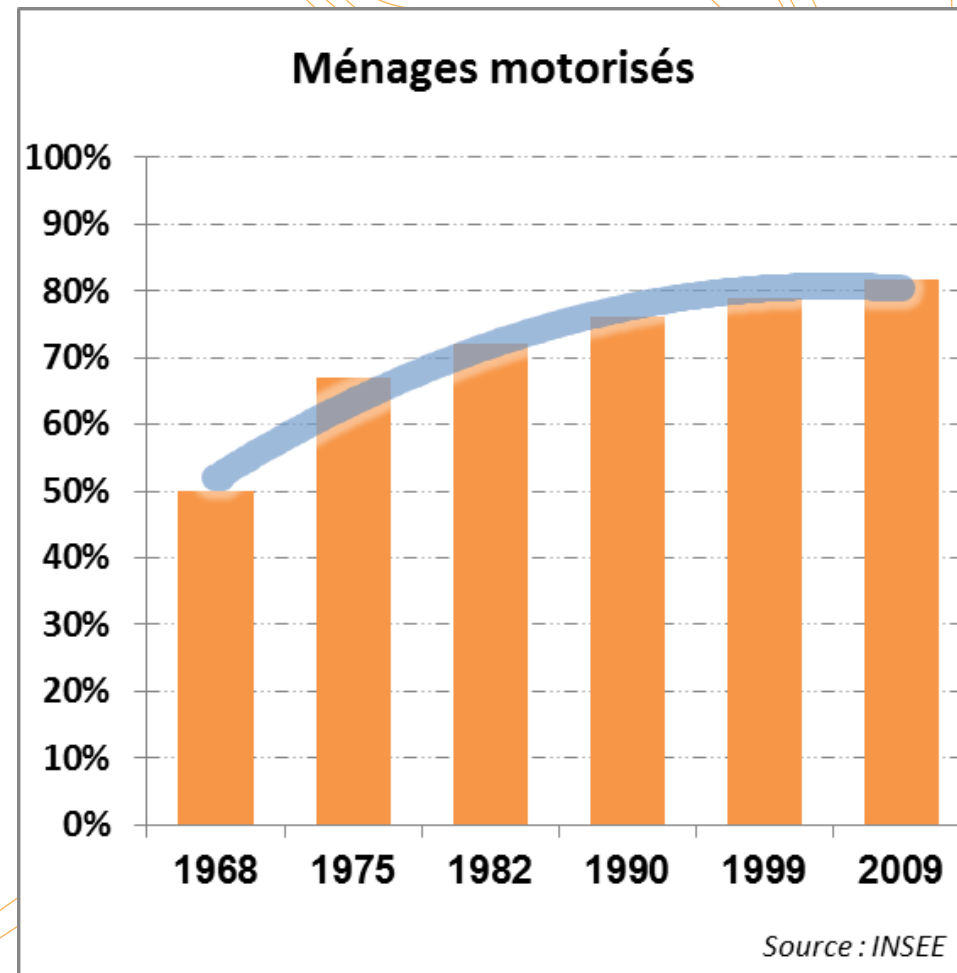
Source : ADEUS, EMV 2012



# 1- De nouveaux modèles ?

## 🎯 Voiture ou désir de proximité ?

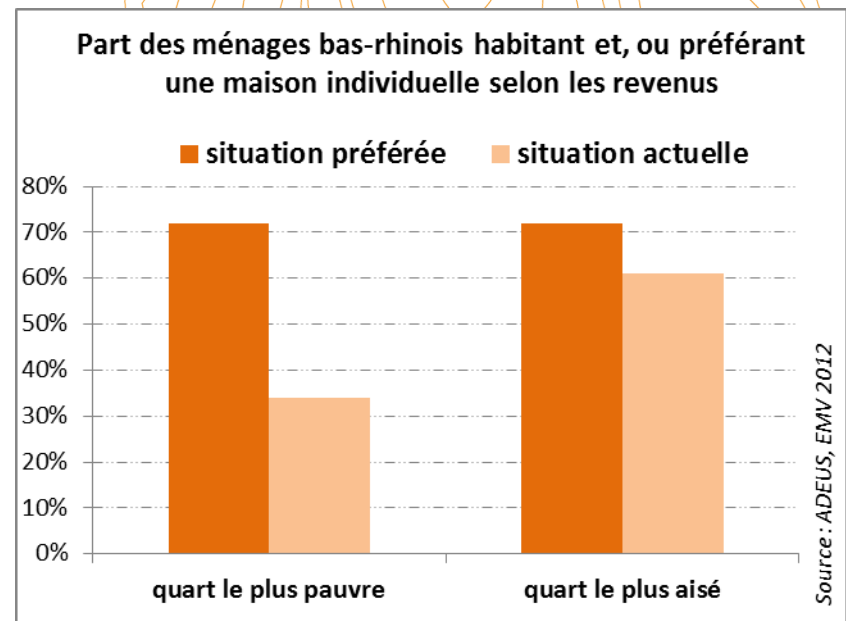
- \* Un contexte global de **ralentissement du taux de motorisation** (Insee).
- \* **71%** des ménages préfèrent vivre dans la proximité.
- \* Proximité **TC au même niveau que l'accessibilité voiture** dans les critères de choix de localisation de l'habitat.
- \* **54%** effectuent leurs achats alimentaires près de chez eux.



# 1- De nouveaux modèles ?

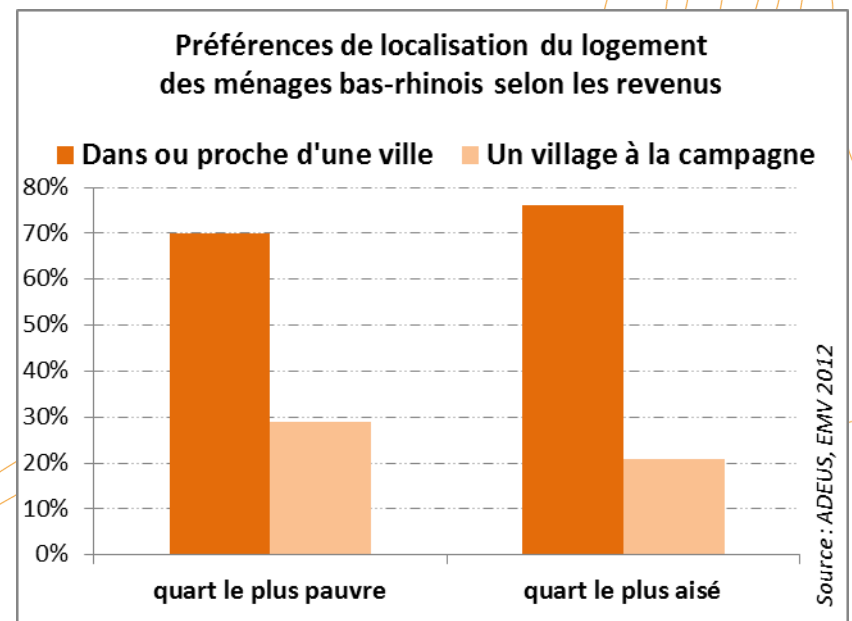
## 🎯 Préférence pour une maison individuelle...

- \* Idéal pour **72%** des ménages
- \* Un décalage entre idéal et réalité que les ménages cherchent à combler



## 🎯 ... en ville ou à proximité

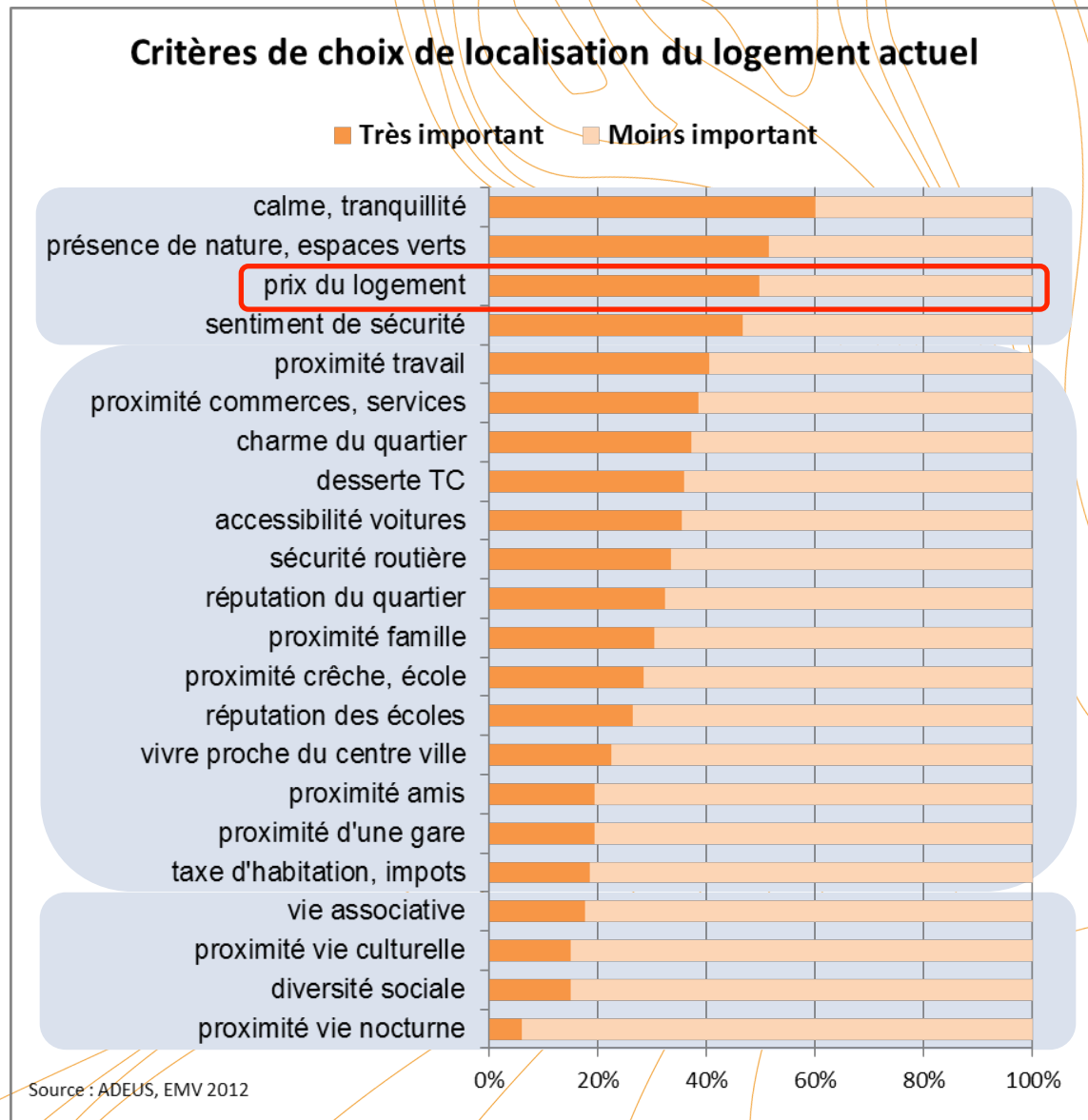
- \* Dans l'idéal seuls **27%** des ménages aspirent au « village à la campagne »



# 1- De nouveaux modèles ?

## 🎯 Choix de localisation ou **désir de l'entre soi?**

- \* La qualité des territoires est jugée principalement sur des **critères sensibles et sociaux**
- \* Les critères **fonctionnels** au milieu
- \* Les critères de **sociabilité** en dernier
- \* Le **prix du logement** : un critère fonctionnel discriminant



## 2- Les phénomènes émergents

### 🎯 Les technologies numériques

#### 🌟 Généralisation de l'usage d'Internet :

\* **79%** des ménages **équipés** à domicile et **88%** l'utilisent au moins **une heure par jour**

#### 🌟 Des **usages** au-delà de la simple communication

\* **67%** consultent les **actualités** par internet **50%** l'utilisent pour les **loisirs**

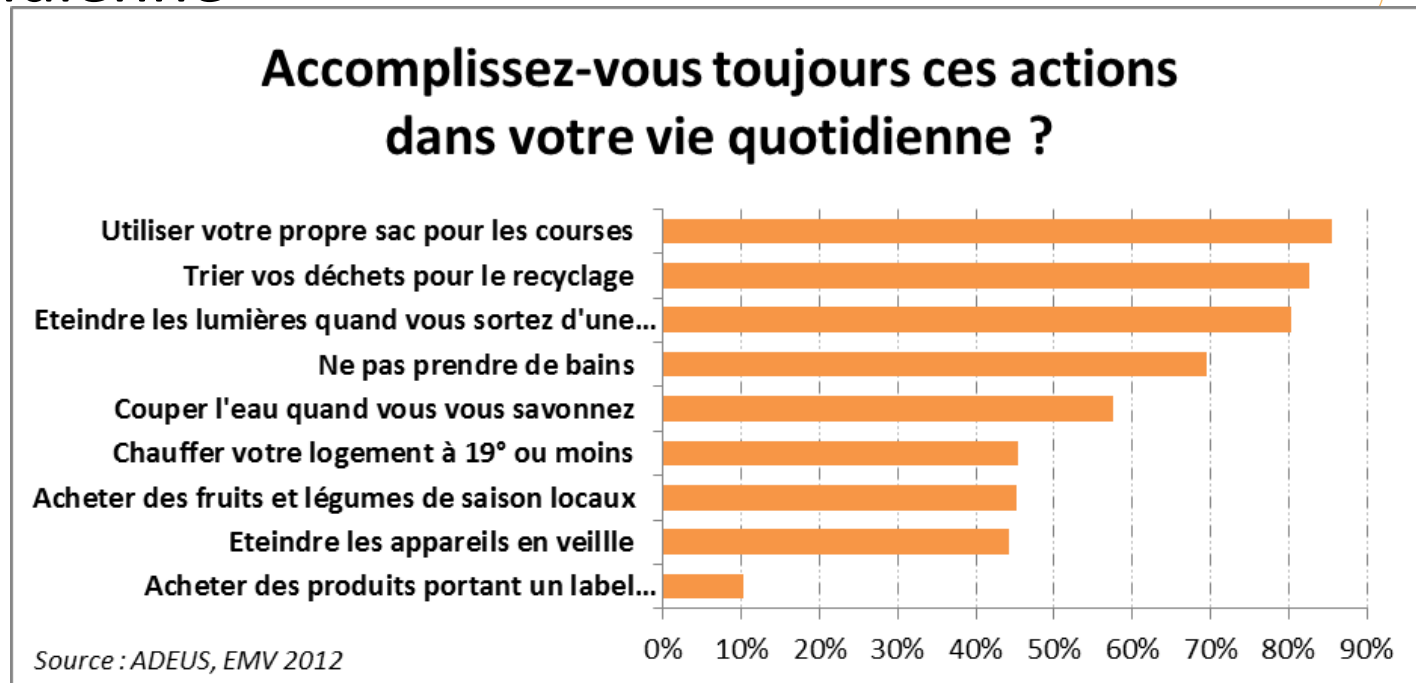




## 2- Les phénomènes émergents

### 🕒 La prise de conscience écologique

- Des comportements écoresponsables dans l'ensemble
  - \* **74%** des ménages disent accomplir les différents gestes proposés au moins fréquemment
- Mais une assiduité variable selon les aspects de la vie quotidienne



## 2- Quels grands déterminants ?

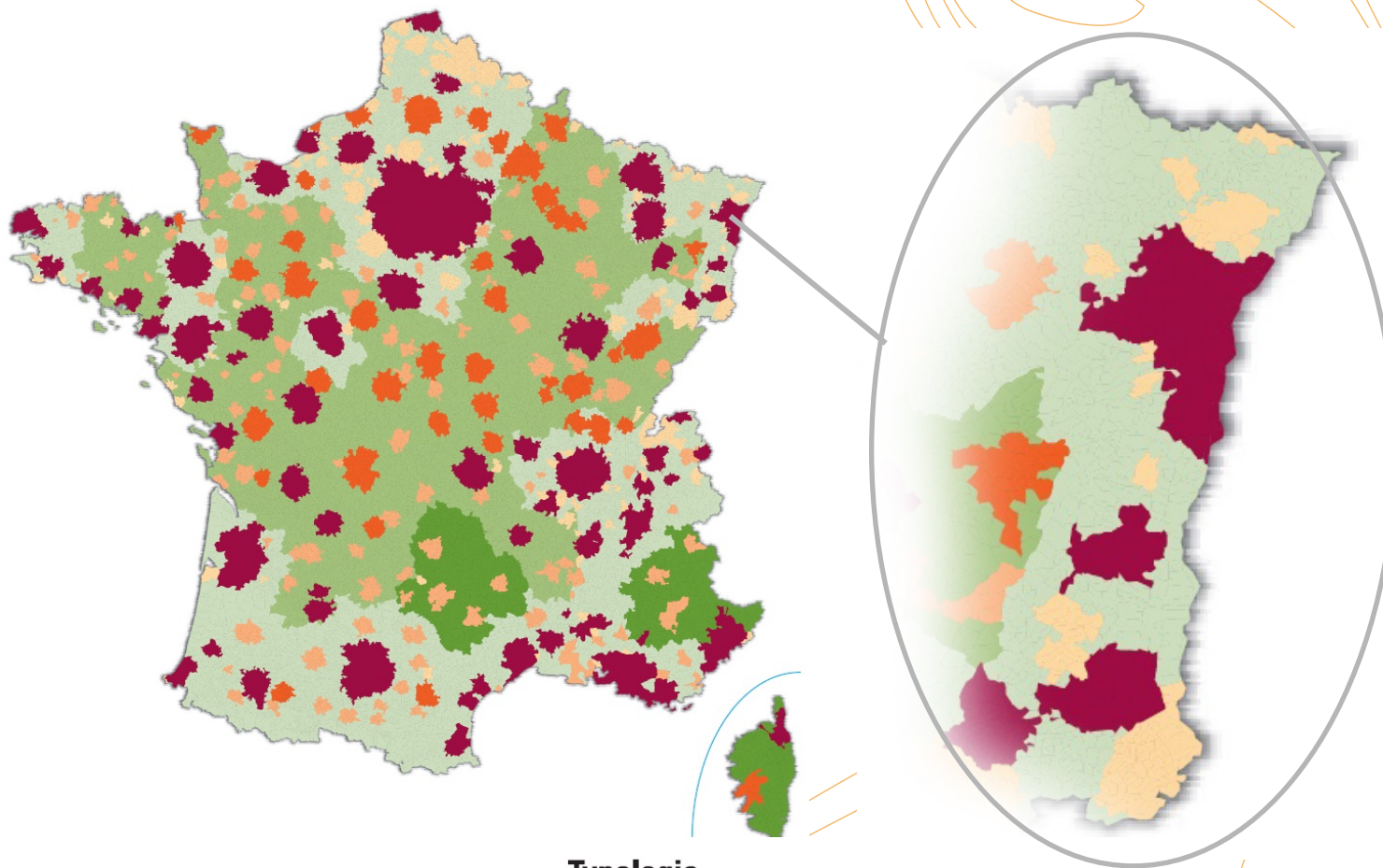
### MODES DE VIE DES JEUNES ET DES SENIORS :

- \* Des aspirations globalement assez proches (parcours résidentiel, sentiment d'appartenance)
- \* Deux divergences essentielles selon l'âge :
  1. Fracture numérique persistante :
    - Équipés à domicile : **98%** des moins de 25 ans ; **45%** des plus 65 ans
    - Usage nomade : **47%** des moins de 25 ans ; **6%** des plus de 65 ans
  2. Rapport à l' environnement :
    - **16%** des jeunes **n'accomplissent jamais** ou presque de geste en faveur de l'environnement contre **3%** des plus de 65 ans.



## 2- Quels grands déterminants ?

VIVRE EN **VILLE** OU A LA **CAMPAGNE**, UN CHOIX DE  
MODES DE VIE OU UN EFFET DE STRUCTURE ?



Typologie

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| ■ 1 - Polycentrique                          | ■ 5 - Rural sous influence urbaine |
| ■ 2 - Monocentrique                          | ■ 6 - Rural                        |
| ■ 3 - Resserrement autour des villes-centres | ■ 7 - Rural isolé                  |
| ■ 4 - Aire urbaine sous influence            |                                    |

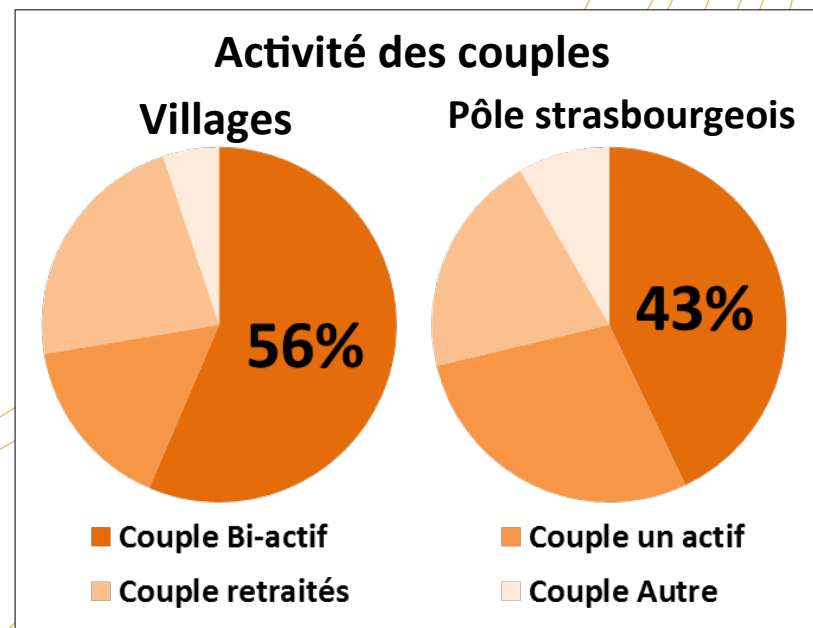


## 2- Quels grands déterminants ?

### VIVRE EN **VILLE** OU A LA **CAMPAGNE**, UN CHOIX DE MODES DE VIE OU UN EFFET DE STRUCTURE ?

- Des contrastes avant tout des caractéristiques des populations.
- Des mobilités résidentielles déterminées par l'offre en logements et en emplois
  - \* 75% de l'offre locative...
  - \* ... et 83% des emplois dans les pôles urbains
- Des signaux d'export des modes de vie urbains vers les territoires périurbains.

	Strasbourg et 1 <sup>ère</sup> C.	Villages du SCOTERS
Moins de 25 ans	12 %	3 %
Personnes vivants seules	<b>40 %</b>	15 %
Locataires	61 %	13 %
Propriétaires	37 %	<b>84 %</b>



## 2- Quels grands déterminants ?

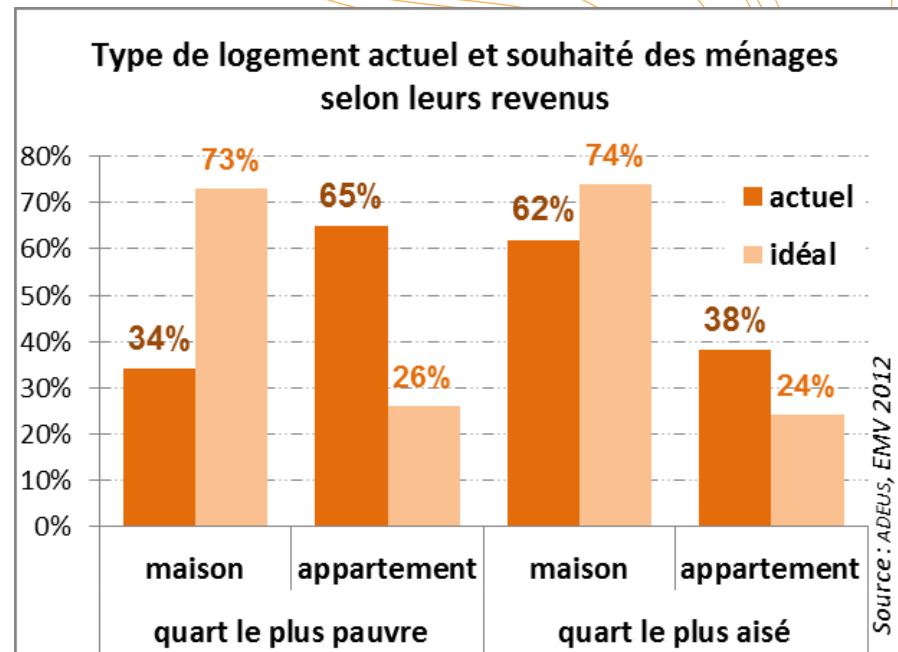
### RICHES ET PAUVRES : MODES OU CONDITIONS DE VIE ?

#### Des aspirations communes...

- \* La **maison** : un idéal pour 73% des plus pauvres et 74% des plus riches.
- \* Idéal de localisation : à **proximité d'une ville**

#### ... des réalités de vie différentes

- \* **Forte inégalité** dans la capacité de choisir son logement, d'accès à la propriété et à l'espace
- \* **Moindre accès** à la mobilité qu'offre la voiture
- \* **Fracture numérique** : **20%** des plus pauvres n'utilisent jamais internet contre **10%** des plus riches



# Reconsidérer l'action publique à l'aune des nouveaux modes de vie

1. Prendre en compte la **complexification** des modèles sociétaux de moins en moins uniformes et linéaires
2. Un couple désormais indissociable : **logement/ localisation**
3. Les déterminants classiques ne suffisent plus à expliquer les **aspirations** des ménages.







# Débat n°1 : Nouveaux ménages, nouveaux besoins ?

---

Rencontres territoriales du SCOTERS

3 mai 2013





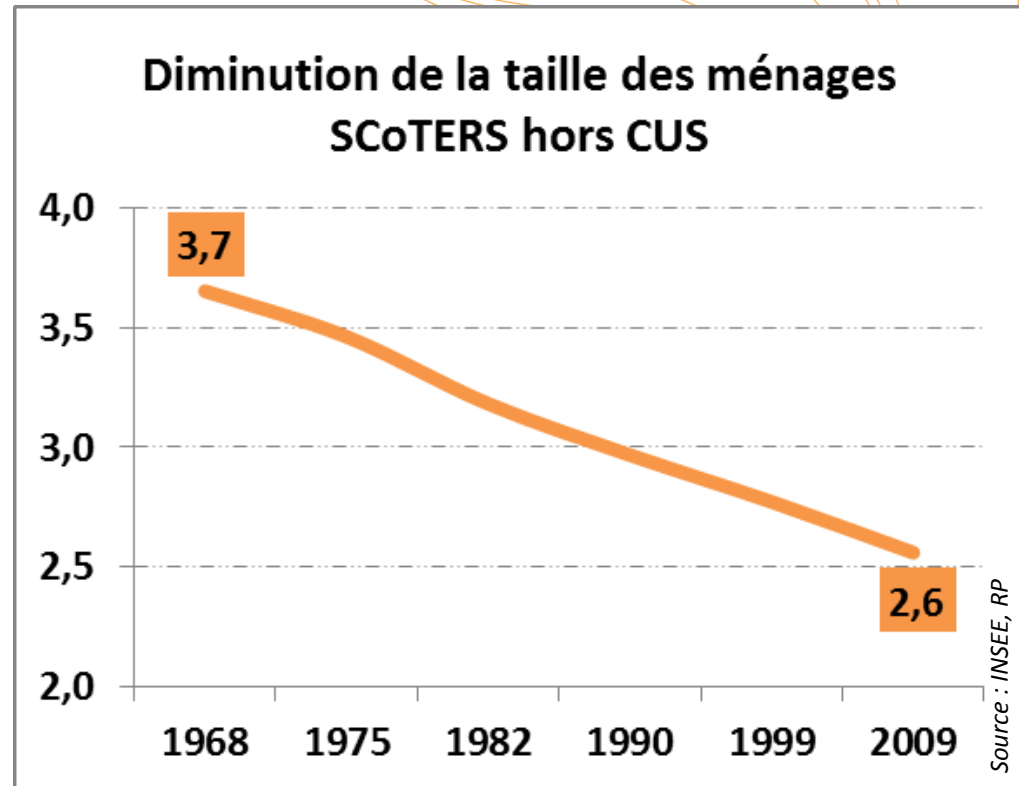
# Des évolutions structurelles et sociétales

## Le vieillissement de la population.

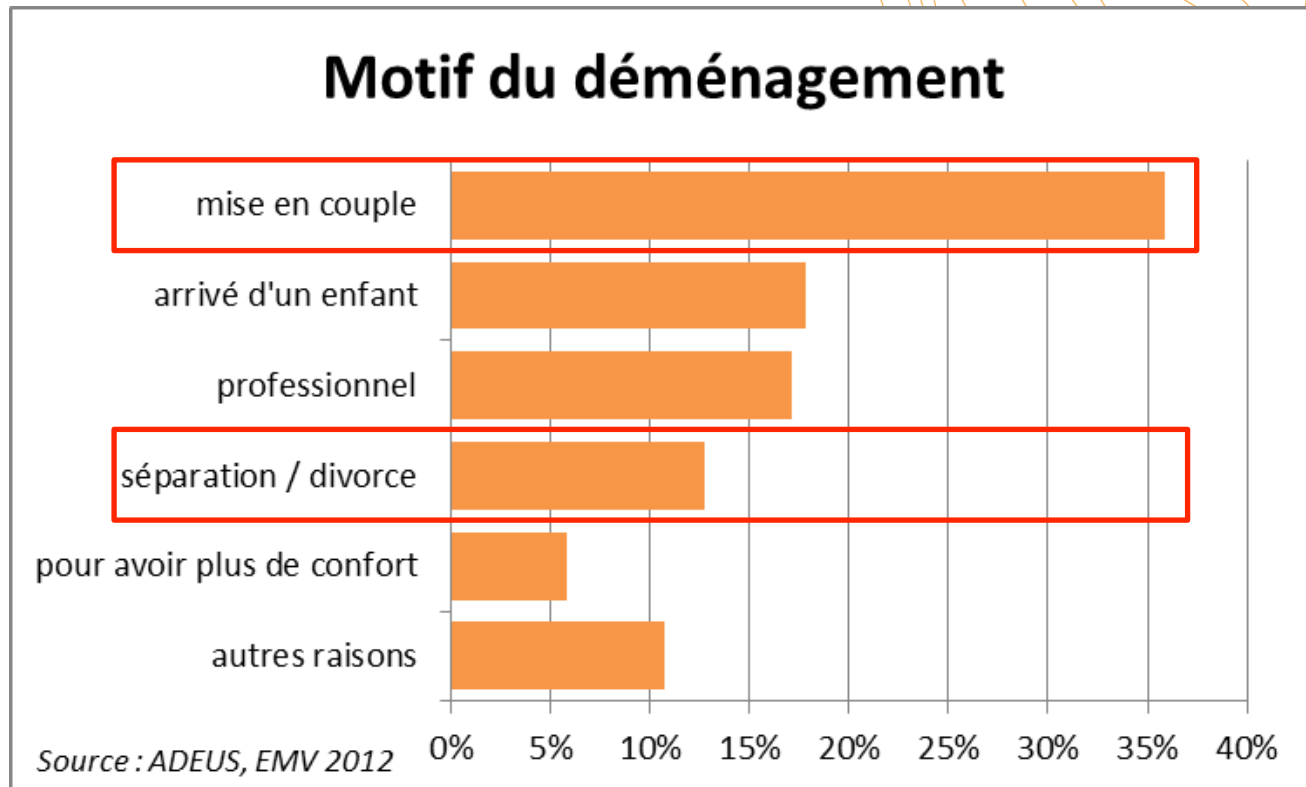
- \* Arrivée des générations du Baby-boom aux âges élevés
- \* Augmentation de l'espérance de vie

## Les évolutions sociétales

- \* Individualisation des modes de vie
- \* Augmentation des séparations et divorces



# Les trajectoires résidentielles se complexifient



- Les mobilités affectives concernent près d'un emménagement sur deux dans les territoires du SCOTERS hors CUS.



# Le rôle du logement évolue

🎯 Il devient un **lieu de vie à part entière**.

- \* Beaucoup d'activités y sont transférées.
- \* Chacun doit y avoir son **espace d'intimité**.

🎯 **L'aspiration à l'espace** se développe fortement chez les ménages.



# Trois évolutions qui appellent de nouveaux besoins

- ① Diminution de la taille des ménages
- ① Complexification et intensification des trajectoires résidentielles
- ① Evolution du rôle du logement qui n'est plus seulement un toit

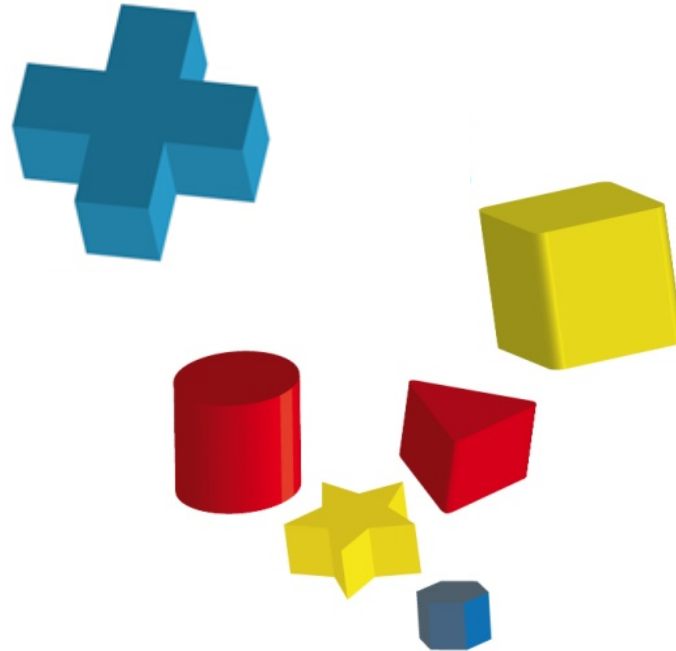


# Des enjeux pour les politiques publiques

- **Comment faire coïncider l'offre de logements et la diversification des besoins des ménages ?**
- **Comment développer l'offre de logements en maîtrisant la consommation foncière ?**
- **Comment répondre à l'aspiration à l'espace de ménages aux ressources financières limitées ?**



# Comment mieux répondre à tous les besoins ?



# Débat n°2 : Sommes-nous prêts à nous passer de la voiture ?

---

Rencontres territoriales du SCOTERS

3 mai 2013

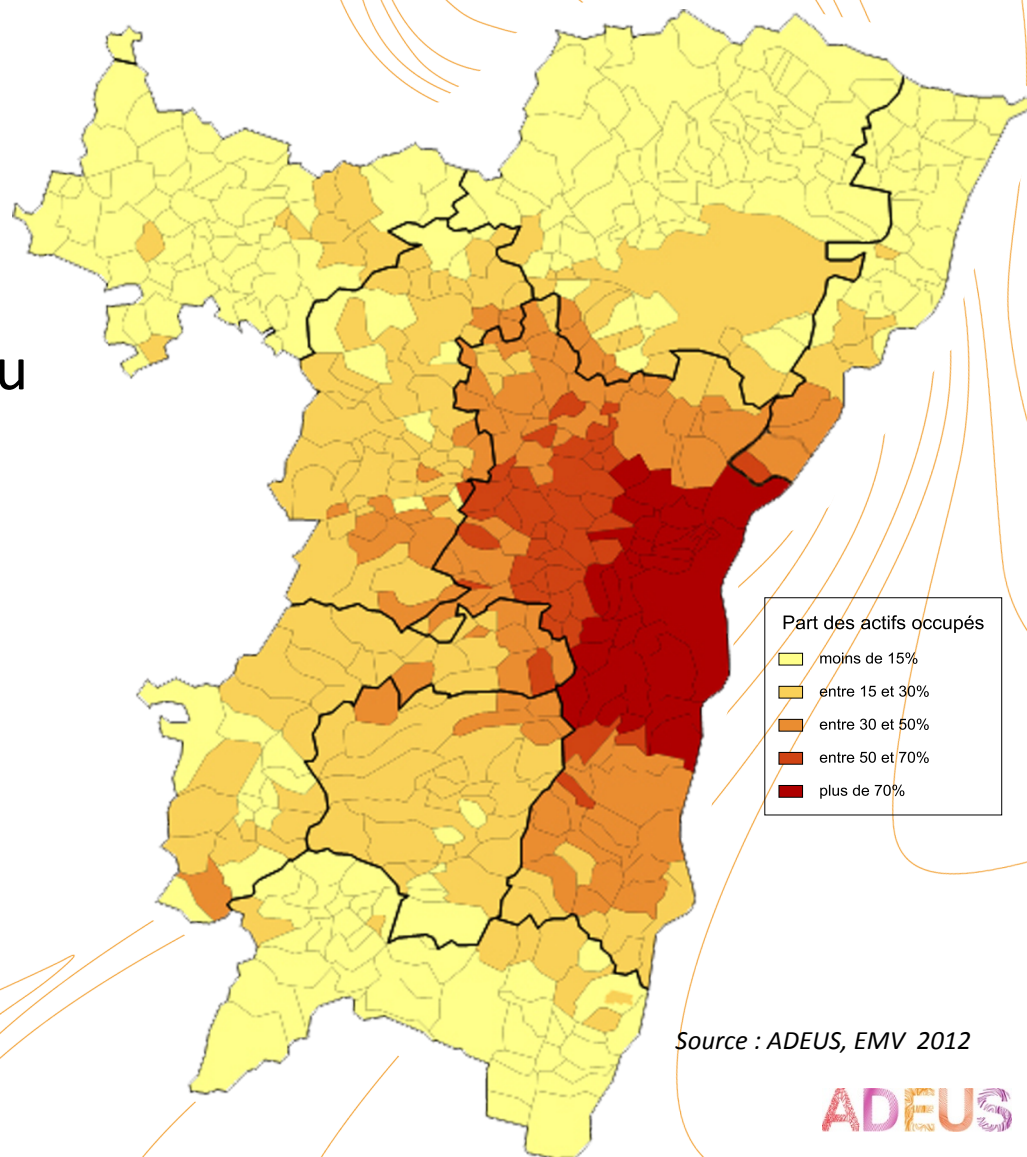




# Un territoire façonné par et pour la voiture

Part des actifs travaillant dans la CUS  
Bas-Rhin - 2007

- 35% des actifs du SCOTERS hors CUS vont travailler chaque jour à Strasbourg ou en première couronne.
- 80% des actifs travaillent hors de leur commune de résidence



Source : ADEUS, EMV 2012

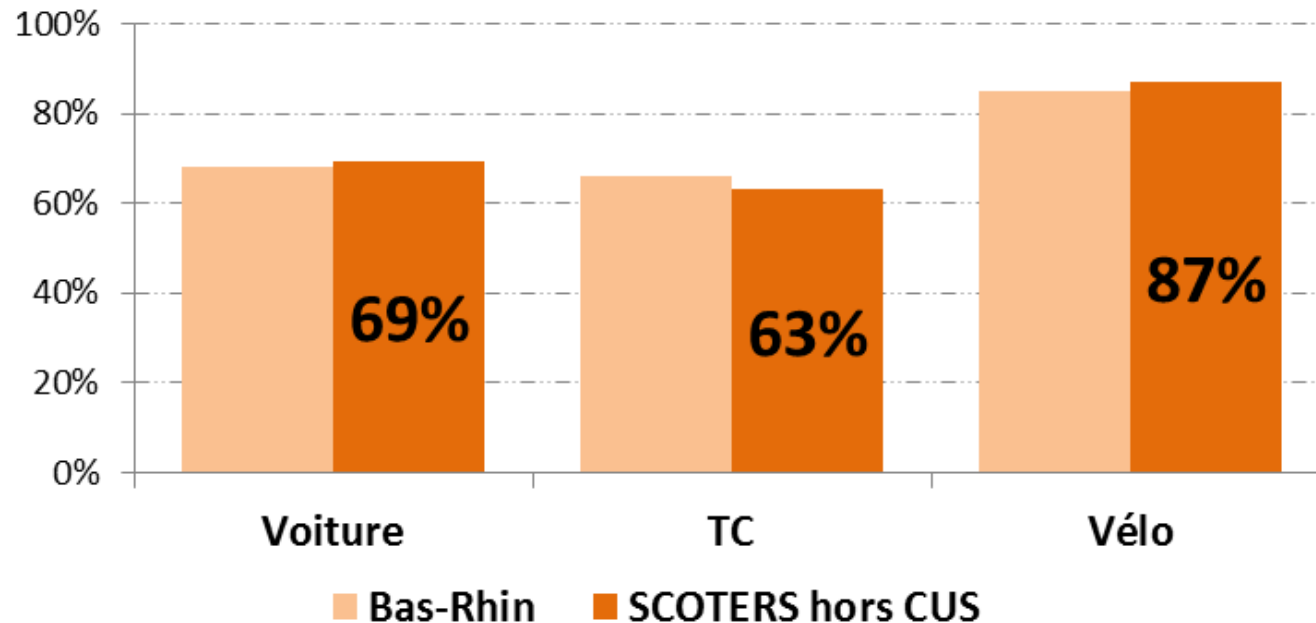


ADEUS



# L'image de la voiture n'est plus aussi dominatrice

## Opinion positive accordée aux modes de déplacement



source : ADEUS, EMV 2012



# Les valeurs associées à la voiture évoluent...

Qualités et défauts les plus cités pour chaque mode

	voiture	TC
Qualité	indispensable	économique
Défaut	cher	Mauvaise desserte

- 🎯 Les **symboles** de reconnaissance sociale **associés à la voiture** ont évolué.
- 🎯 Mais la **voiture** est jugée comme le mode de transport le plus **indispensable**.
- 🎯 La **mauvaise desserte des transports en commun** est le principal frein.



# Un double phénomène qui rend difficile l'action publique

- D'un côté, une **aspiration à la proximité** et un **rapport à la voiture** qui évolue (dimension sociale moindre).
- De l'autre **la réalité territoriale**, il semble aujourd'hui encore très difficile de se passer de la voiture (peu d'alternatives et habitudes de vie autour de l'automobile).

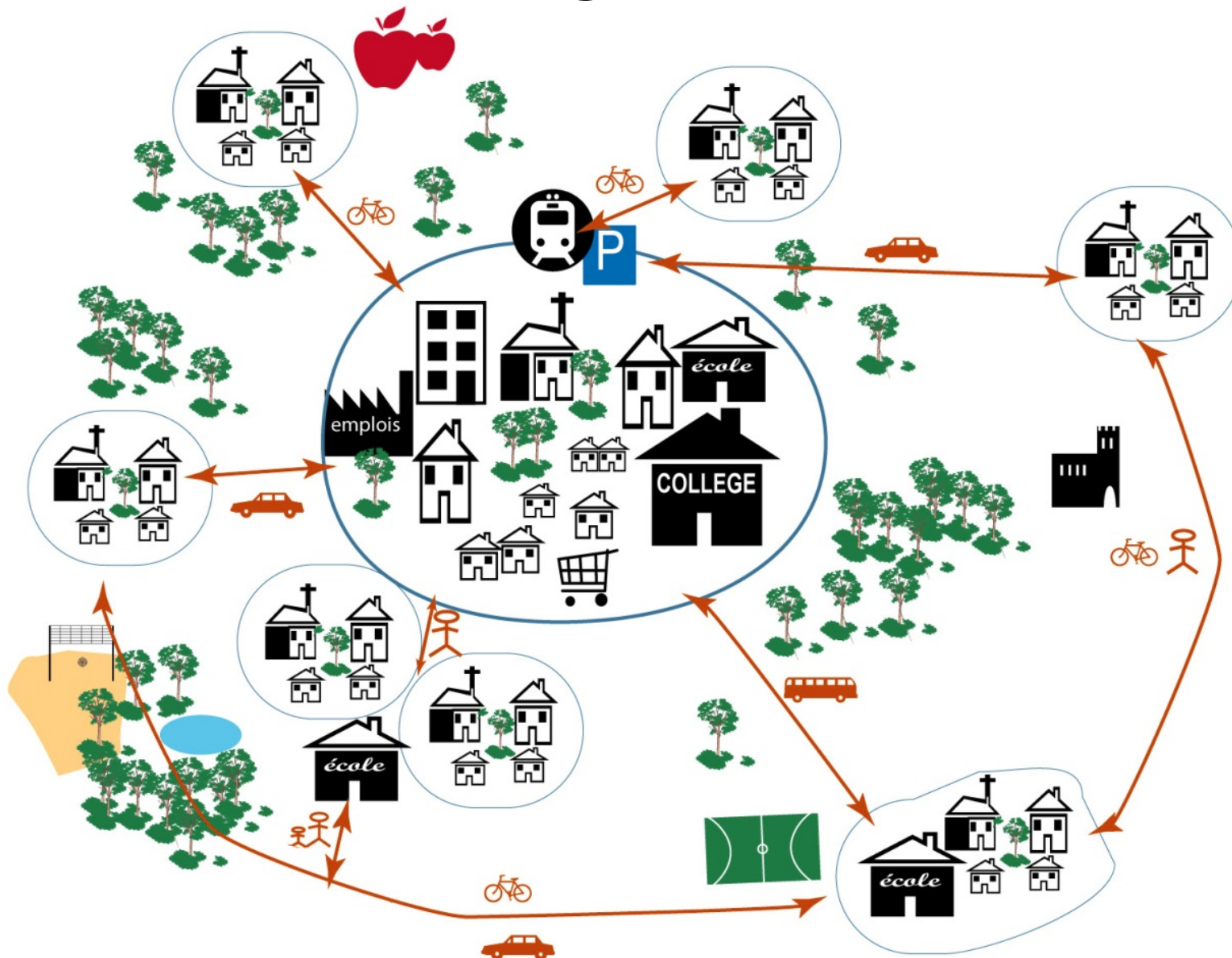


# Des enjeux pour les politiques publiques

- Comment les collectivités peuvent-elles accompagner les changements de pratiques ?
- Quel rôle peuvent jouer les intercommunalités dans l'organisation d'une mobilité durable ?
- Comment chaque type de communes peut-il participer ?  
(cohérence des politiques, problématique du rabattement, solidarités territoriales, etc.)



# Quel bon degré d'intermodalité ?



# Débat n°3 : Attractivité et interdépendance des territoires

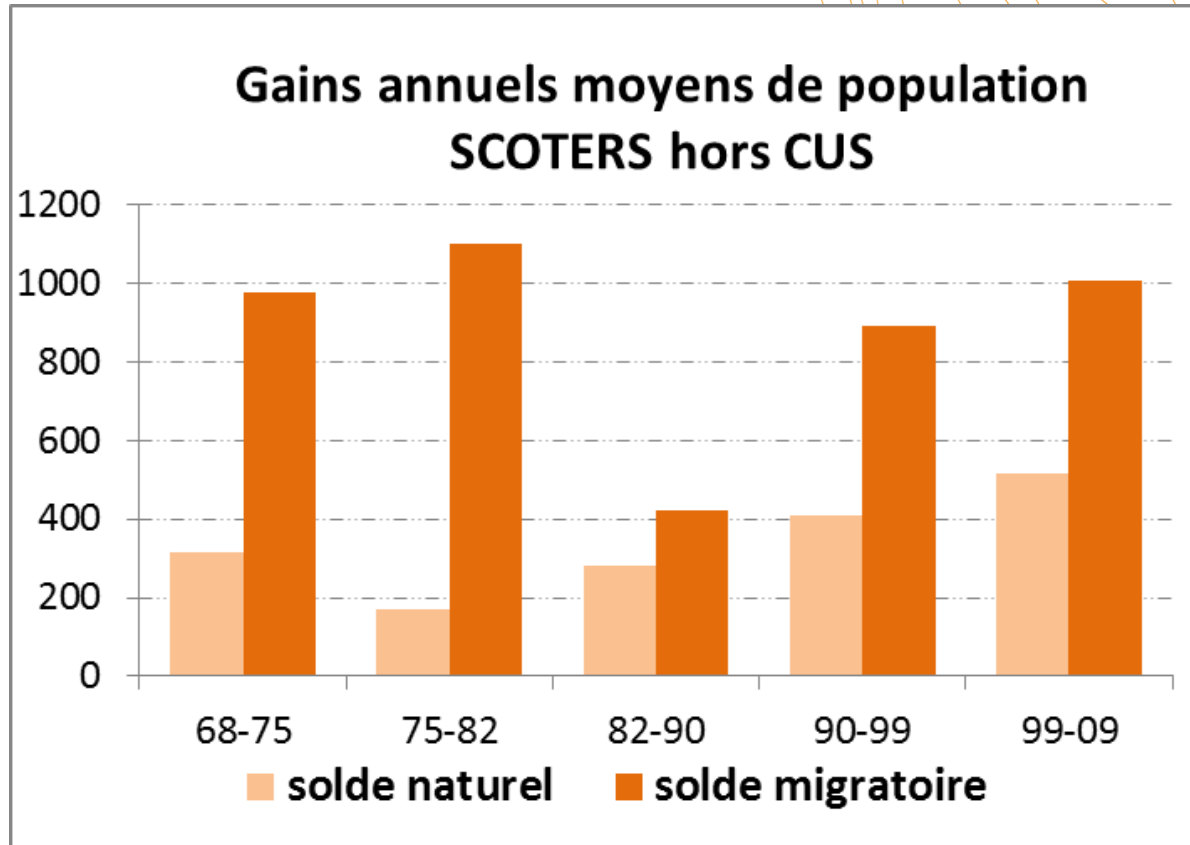
---

Rencontres territoriales du SCOTERS

3 mai 2013



# Une croissance portée par les migrations



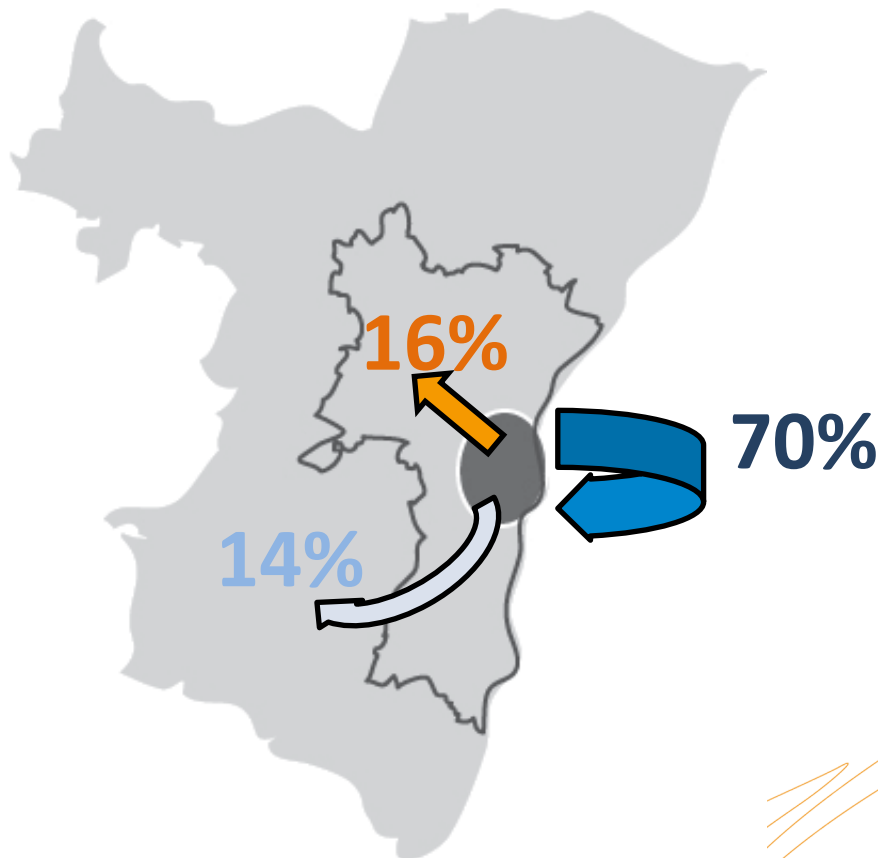
- 🎯 C'est l'attractivité du territoire qui crée son dynamisme.



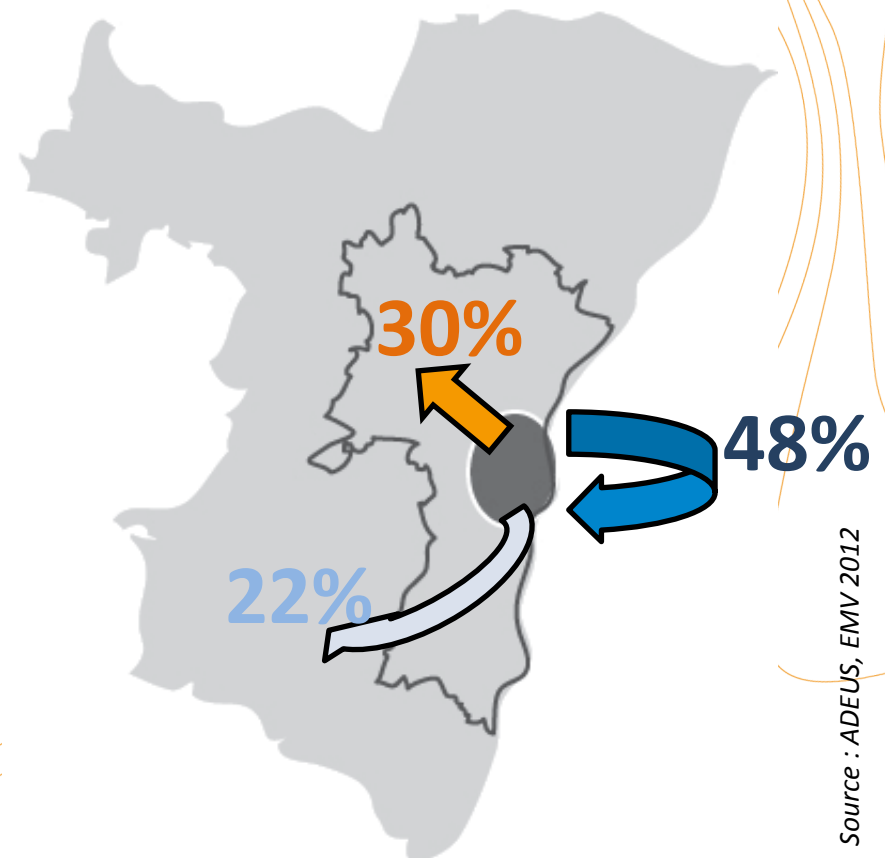


# Un territoire où on s'installe durablement

Mobilités résidentielles  
depuis le pôle strasbourgeois



Accession à la propriété  
depuis le pôle strasbourgeois



Source : ADEUS, EMV 2012



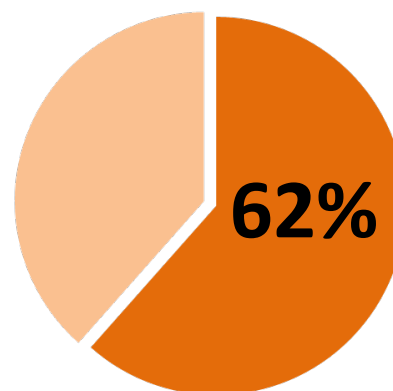


# Un territoire attractif pour les familles...

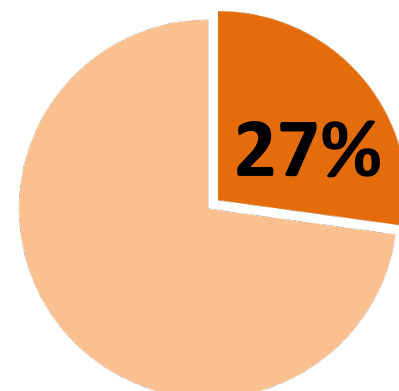
- C'est bien souvent la constitution de la famille qui entraîne le déménagement.

Part des familles dans les  
emménagements récents

SCoTERS  
hors pôle



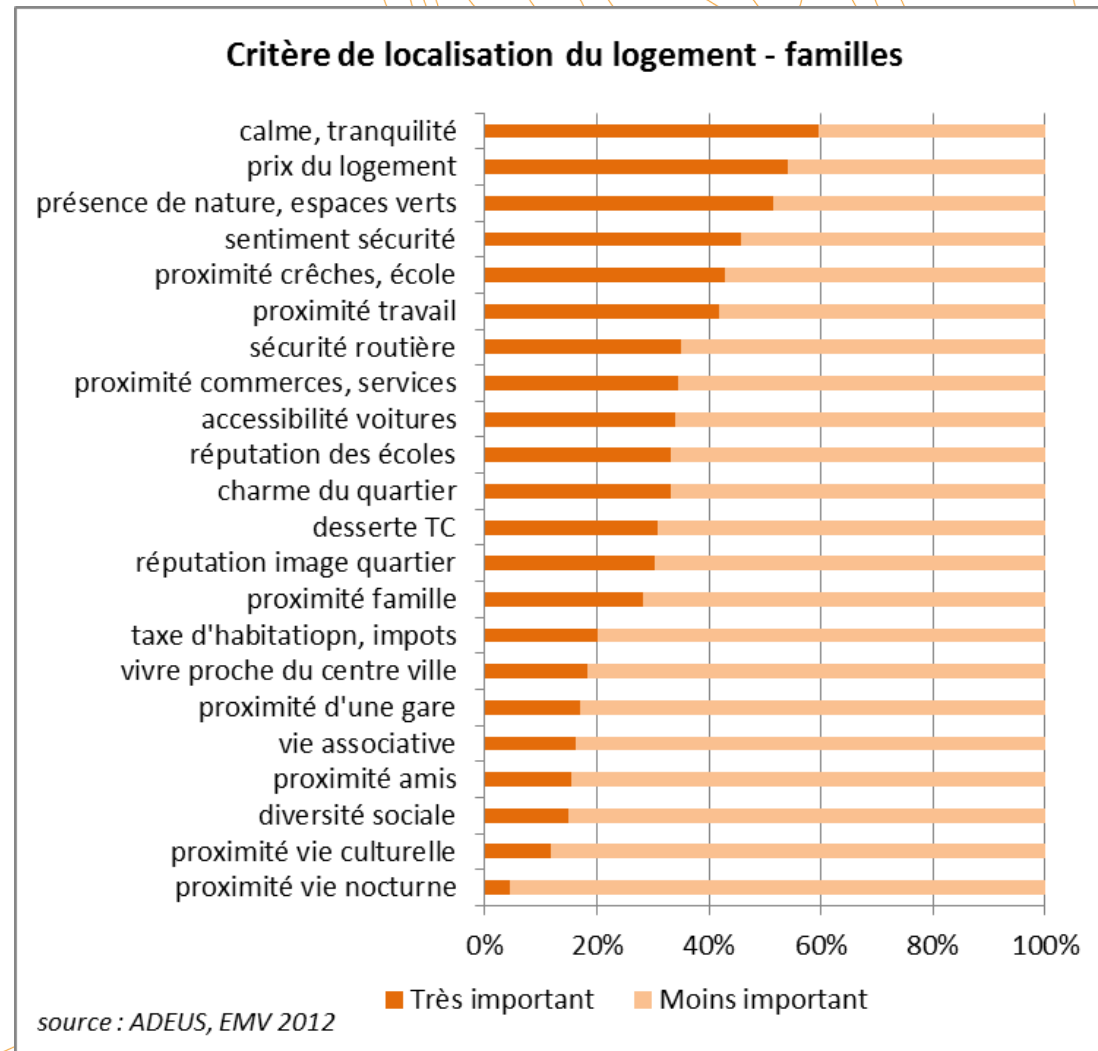
Pôle  
strasbourgeois



Source : ADEUS, EMV 2012

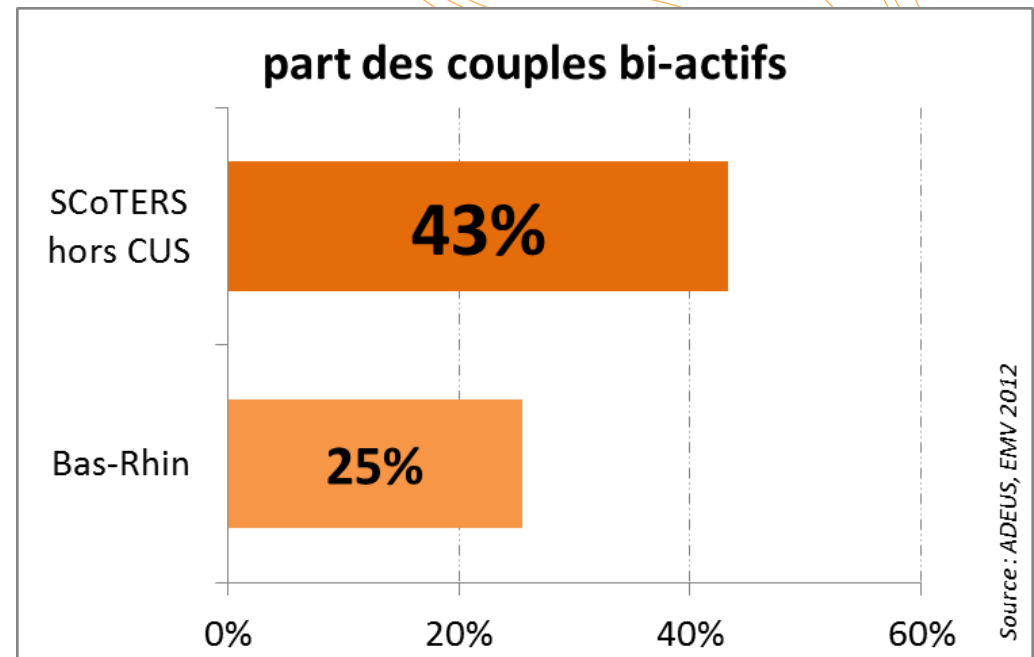
# ... à la recherche d'un cadre de vie préservé

- L'enfant est placé au centre des arbitrages.
- Les prix du logement reste un élément important.



# ... mais en lien étroit avec l'urbain

- Seul le cadre de vie est champêtre.
- Les modes de vie sont urbains.



# Un territoire attractif, pour qui ?

- 🎯 L'attractivité est le moteur du dynamisme démographique.
- 🎯 Des attentes fortes des familles, en particulier pour les enfants.
- 🎯 Un cadre de vie champêtre en lien étroit avec la ville.



# Des enjeux pour les politiques publiques

- 🎯 Comment répondre au mieux aux besoins des familles ?  
(évolution des rythmes scolaires, d'activité ; besoins de services, etc.)
- 🎯 Pour qui construit-on aujourd'hui ? Comment diversifier l'attractivité du territoire ?



# Est-ce encore un village ?





# Comment diversifier l'attractivité du territoire ?

