



L'Agence
de Développement
et d'Urbanisme
de l'Agglomération
Strasbourgeoise

Modes de vie : Renouveler le regard pour guider les décisions

Rencontres territoriales du SCOTERS

Printemps 2013



Éléments de cadrage

- Une enquête pilotée par l'ADEUS, en collaboration avec le **LaSUR** de l'Ecole Polytechnique de Lausanne
- Un échantillon représentatif de **3 500 ménages** bas-rhinois interrogés début 2012
- Un questionnaire téléphonique multi-volets : habitat, déplacements, travail, loisirs, environnement, TIC, etc.



Premiers résultats



Des exploitations globales permettant :

1. D'interroger les **modèles sociaux** qui ont fondé jusqu'ici les politiques publiques
2. De mesurer les phénomènes **émergents**
(ex. Technologies de l'Information et de la Communication)
3. D'identifier les grands déterminants de nos façons de vivre et les risques de **fractures sociales**

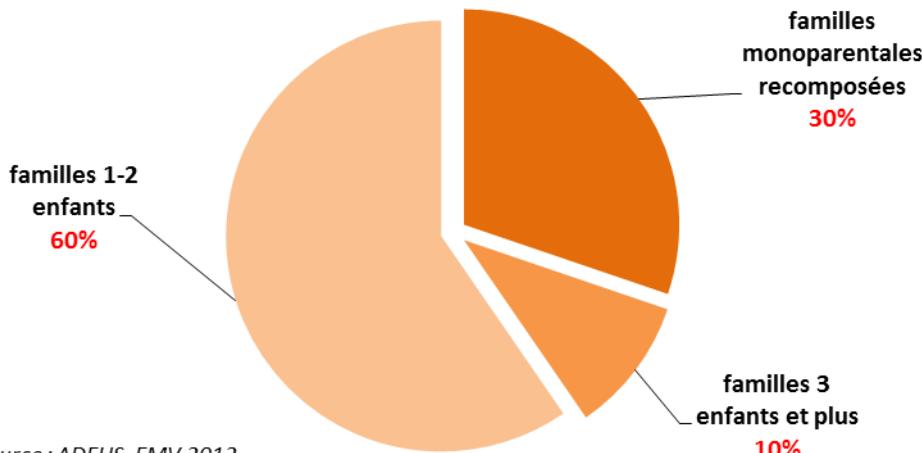


1- De nouveaux modèles ?

○ Le modèle familial partout en mutation

- * **30%** des familles bas-rhinoises sont monoparentales ou recomposées

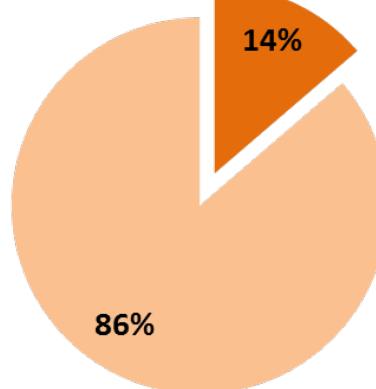
Répartition des familles bas-rhinoises



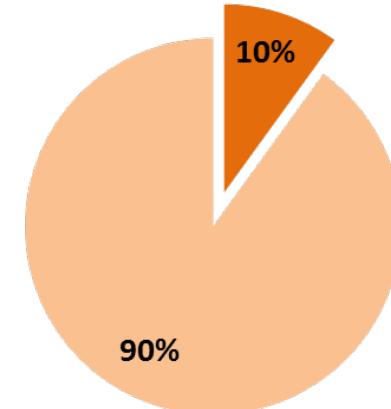
- * Un phénomène qui tend à se généraliser

Familles recomposées

Villages



Urbain

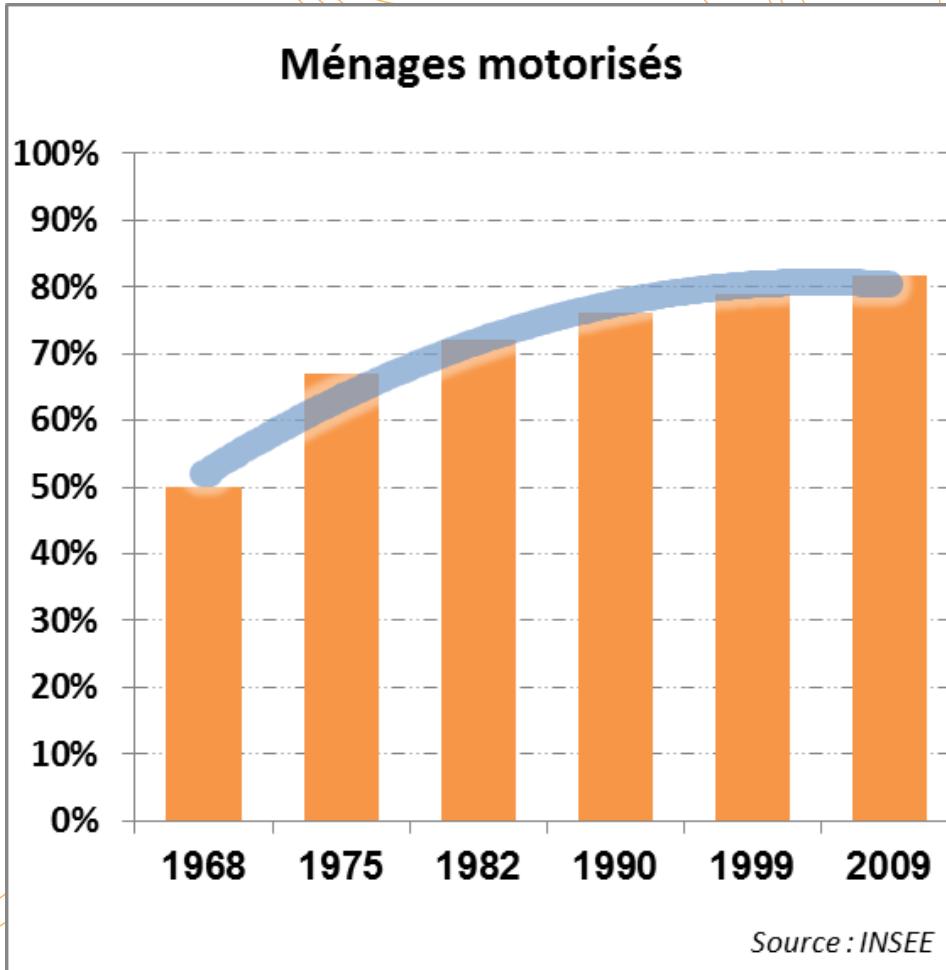


Source : ADEUS, EMV 2012

1- De nouveaux modèles ?

● Voiture ou désir de proximité ?

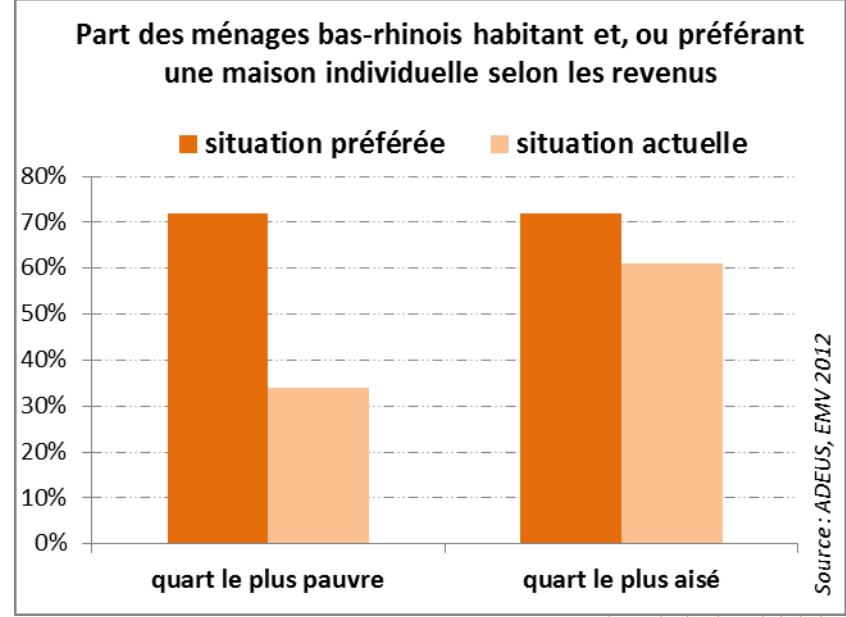
- * Un contexte global de **ralentissement du taux de motorisation** (Insee).
- * **71%** des ménages préfèrent vivre dans la proximité.
- * Proximité **TC au même niveau que l'accessibilité voiture** dans les critères de choix de localisation de l'habitat.
- * **54%** effectuent leurs achats alimentaires près de chez eux.



1- De nouveaux modèles ?

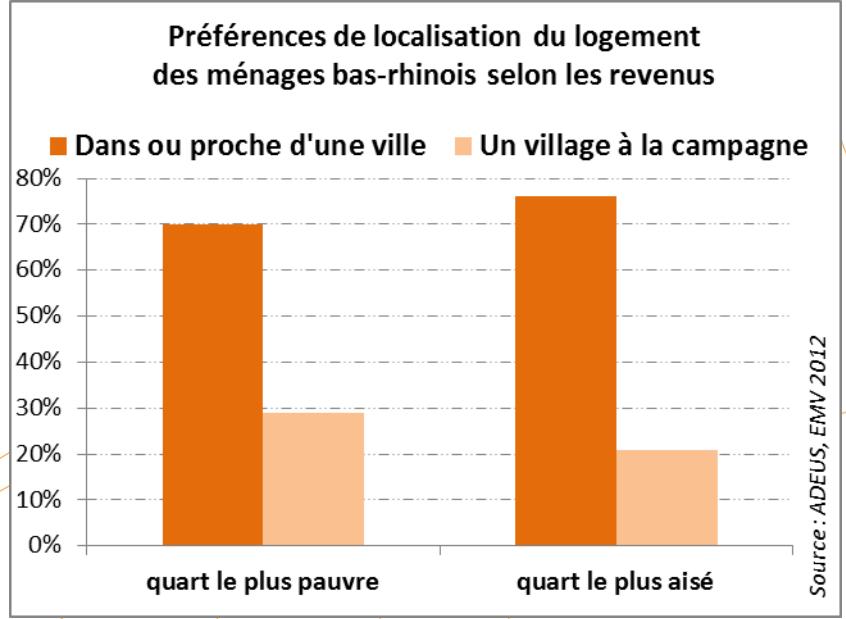
○ Préférence pour une maison individuelle...

- * Idéal pour **72%** des ménages
- * Un décalage entre idéal et réalité que les ménages cherchent à combler



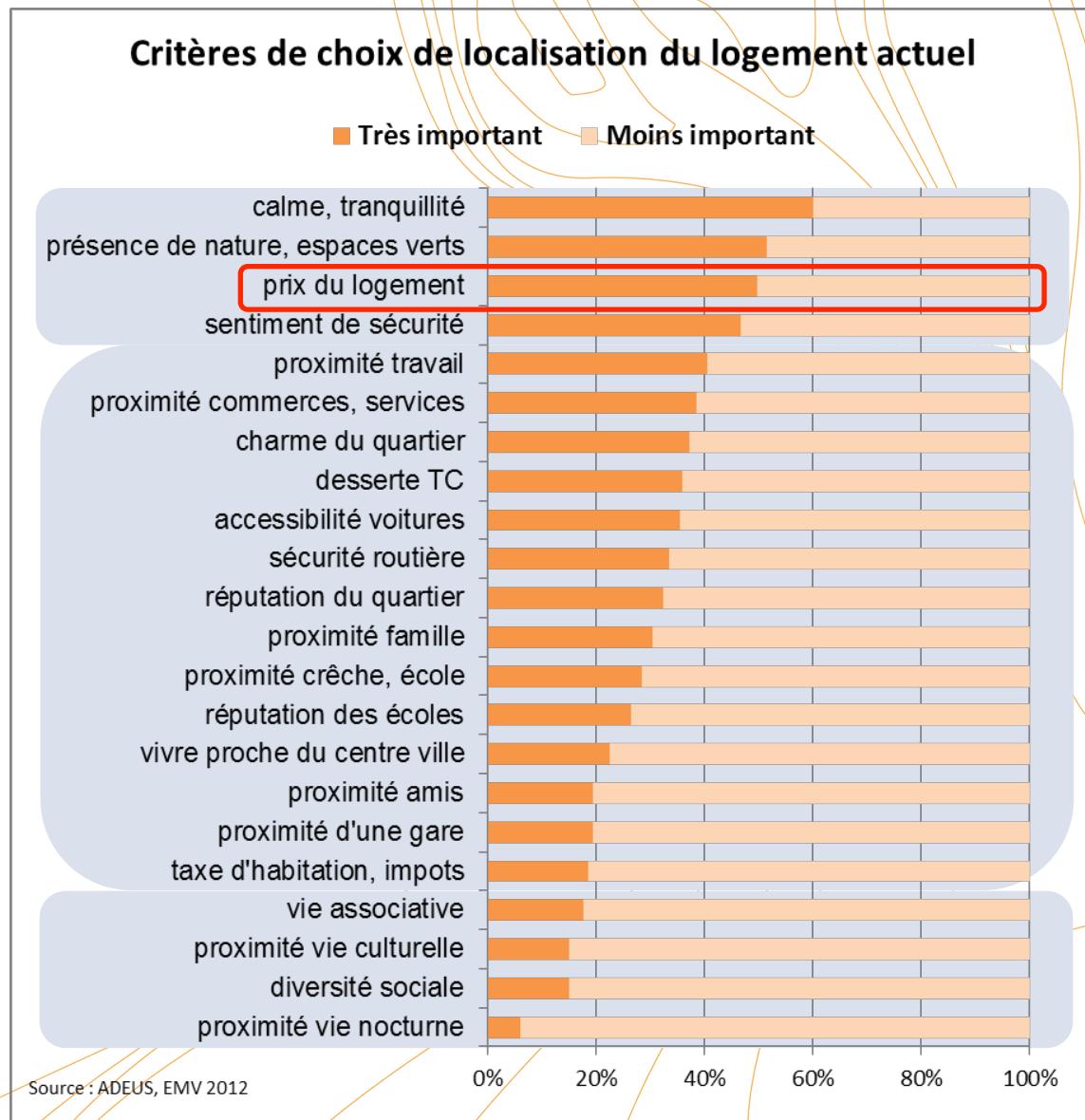
○ ... en ville ou à proximité

- * Dans l'idéal seuls **27%** des ménages aspirent au « village à la campagne »



1- De nouveaux modèles ?

- Choix de localisation ou désir de l'entre soi?
- * La qualité des territoires est jugée principalement sur des **critères sensibles et sociaux**
- * Les critères **fonctionnels** au milieu
- * Les critères de **sociabilité** en dernier
- * **Le prix du logement** : un critère fonctionnel discriminant



2- Les phénomènes émergents

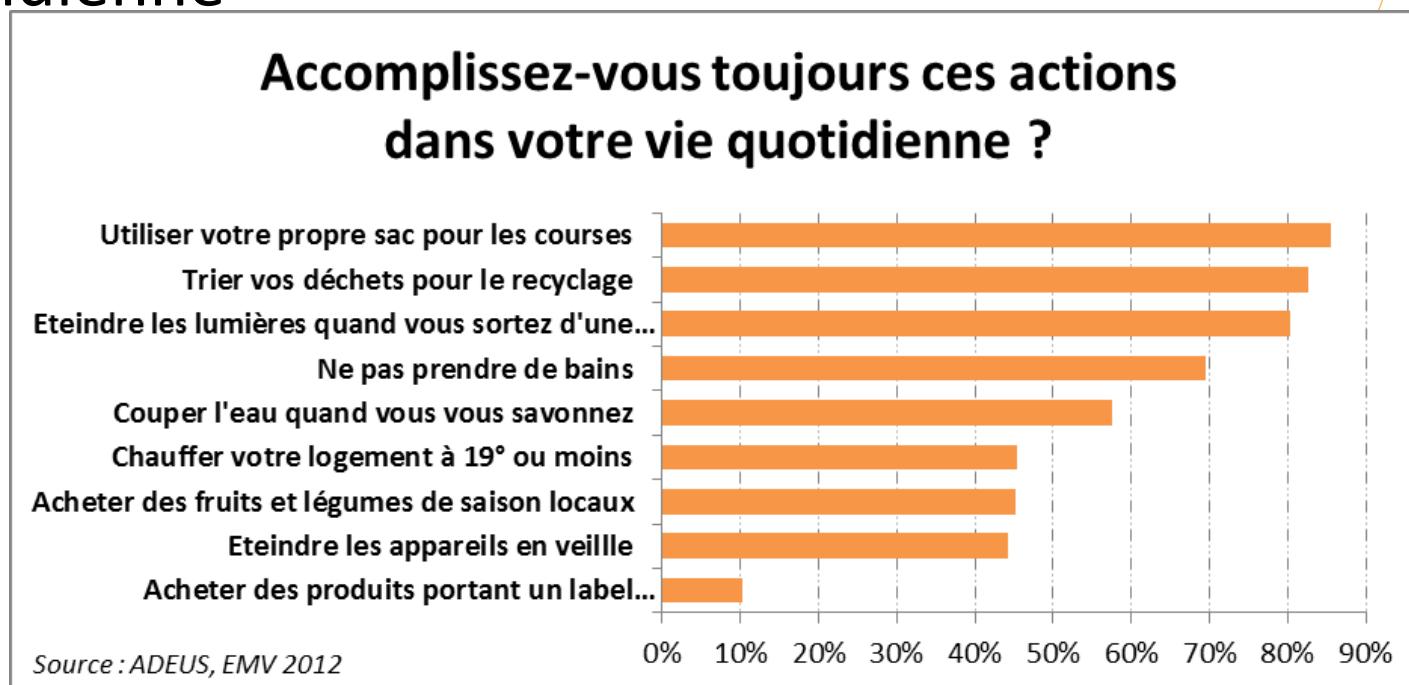
➊ Les technologies numériques

- Généralisation de l'usage d'Internet :
 - * **79%** des ménages équipés à domicile et **88%** l'utilisent au moins **une heure par jour**
- Des **usages** au-delà de la simple communication
 - * **67%** consultent les **actualités** par internet **50%** l'utilisent pour les **loisirs**

2- Les phénomènes émergents

● La prise de conscience écologique

- Des comportements écoresponsables dans l'ensemble
 - * **74%** des ménages disent accomplir les différents gestes proposés au moins fréquemment
- Mais une assiduité variable selon les aspects de la vie quotidienne



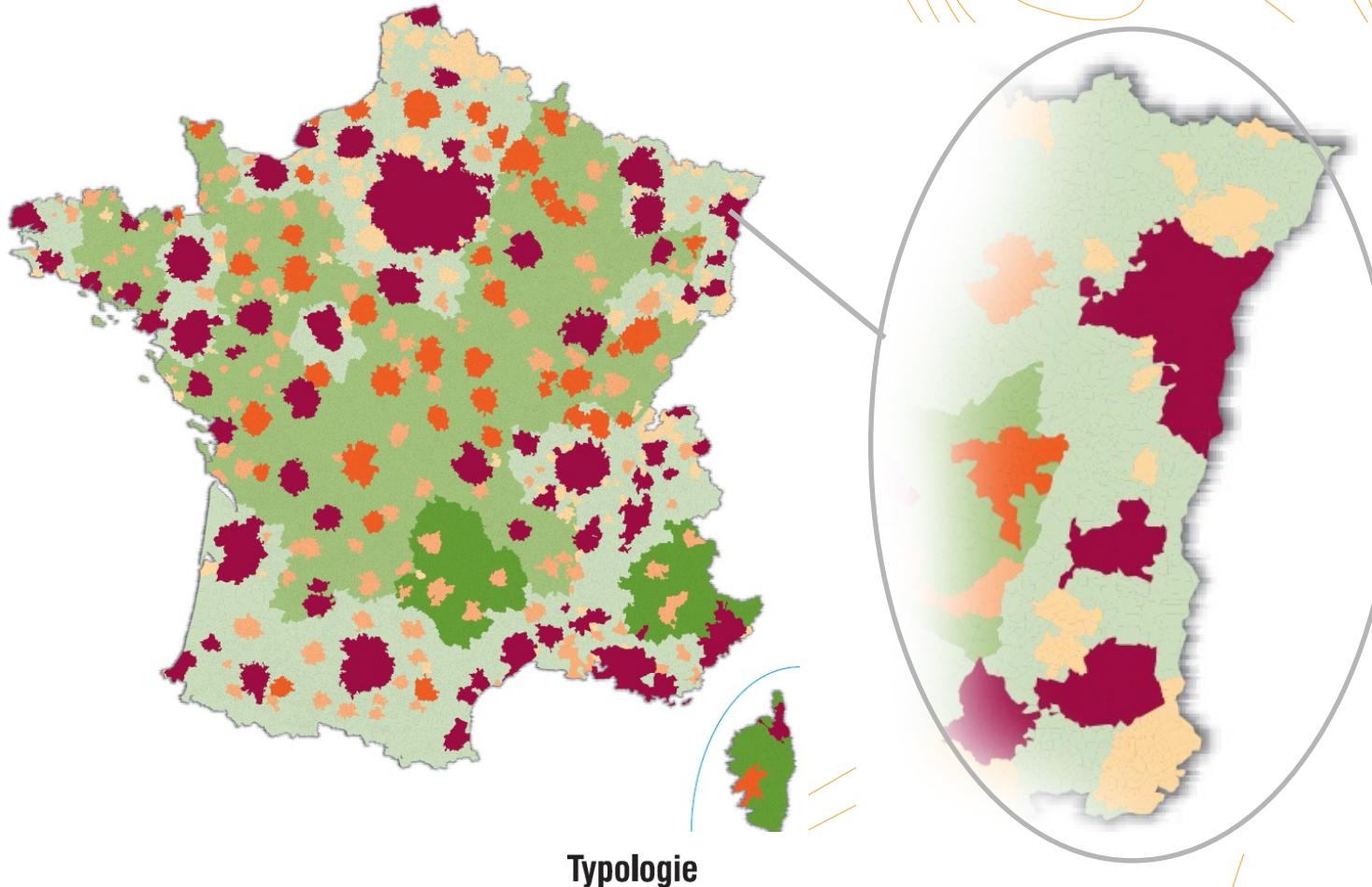
2- Quels grands déterminants ?

MODES DE VIE DES JEUNES ET DES SENIORS :

- * Des aspirations globalement assez proches (parcours résidentiel, sentiment d'appartenance)
- * Deux divergences essentielles selon l'âge :
 1. Fracture numérique persistante :
 - Équipés à domicile : **98%** des moins de 25 ans ; **45%** des plus 65 ans
 - Usage nomade : **47%** des moins de 25 ans ; **6%** des plus de 65 ans
 2. Rapport à l' environnement :
 - **16%** des jeunes **n'accomplissent jamais** ou presque de geste en faveur de l'environnement contre **3%** des plus de 65 ans.

2- Quels grands déterminants ?

VIVRE EN VILLE OU A LA CAMPAGNE, UN CHOIX DE MODES DE VIE OU UN EFFET DE STRUCTURE ?



1 - Polycentrique
2 - Monocentrique
3 - Resserrement autour des villes-centres
4 - Aire urbaine sous influence

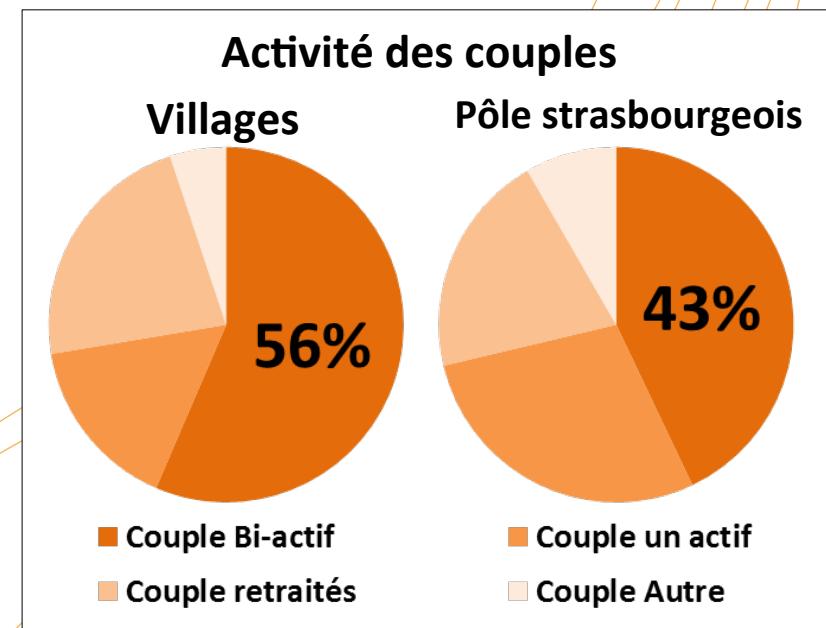
5 - Rural sous influence urbaine
6 - Rural
7 - Rural isolé

2- Quels grands déterminants ?

VIVRE EN VILLE OU A LA CAMPAGNE, UN CHOIX DE MODES DE VIE OU UN EFFET DE STRUCTURE ?

- Des contrastes avant tout des caractéristiques des populations.
- Des mobilités résidentielles déterminées par l'offre en logements et en emplois
 - * 75% de l'offre locative...
 - * ... et 83% des emplois dans les pôles urbains
- Des signaux d'export des modes de vie urbains vers les territoires périurbains.

	Strasbourg et 1 ^{ère} C.	Villages du SCOTERS
Moins de 25 ans	12 %	3 %
Personnes vivant seules	40 %	15 %
Locataires	61 %	13 %
Propriétaires	37 %	84 %



2- Quels grands déterminants ?

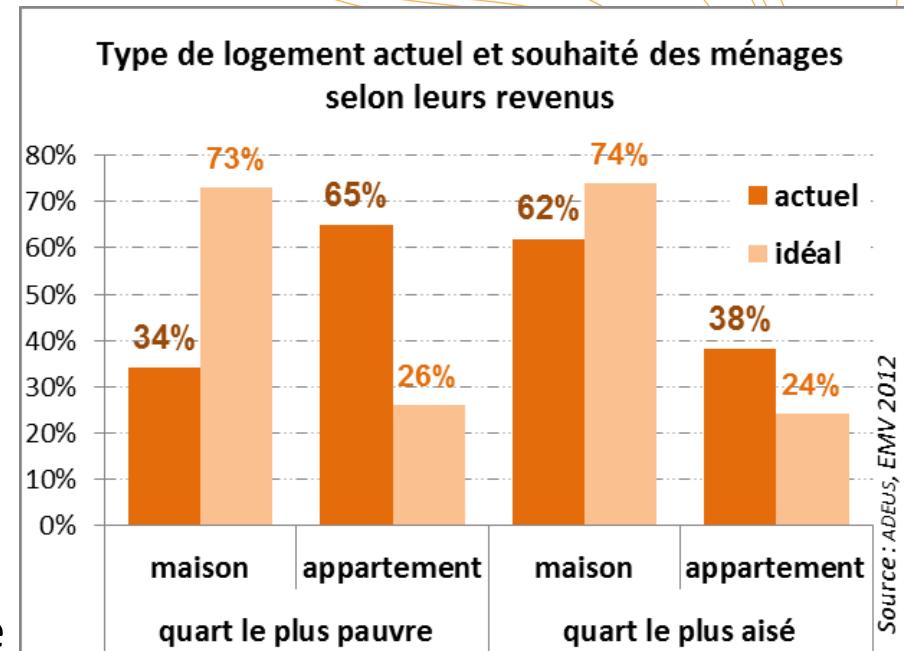
RICHES ET PAUVRES : MODES OU CONDITIONS DE VIE ?

Des aspirations communes...

- * La **maison** : un idéal pour 73% des plus pauvres et 74% des plus riches.
- * Idéal de localisation : **à proximité d'une ville**

... des réalités de vie différentes

- * **Forte inégalité** dans la capacité de choisir son logement, d'accès à la propriété et à l'espace
- * **Moindre accès** à la mobilité qu'offre la voiture
- * **Fracture numérique** : 20% des plus pauvres n'utilisent jamais internet contre 10% des plus riches



Reconsidérer l'action publique à l'aune des nouveaux modes de vie

1. Prendre en compte la **complexification** des modèles sociétaux de moins en moins uniformes et linéaires
2. Un couple désormais indissociable : **logement/ localisation**
3. Les déterminants classiques ne suffisent plus à expliquer les **aspirations** des ménages.



ADEUS



L'Agence
de Développement
et d'Urbanisme
de l'Agglomération
Strasbourgeoise

Débat n°1 : **Nouveaux ménages, nouveaux besoins ?**

Rencontres territoriales du SCOTERS

3 mai 2013



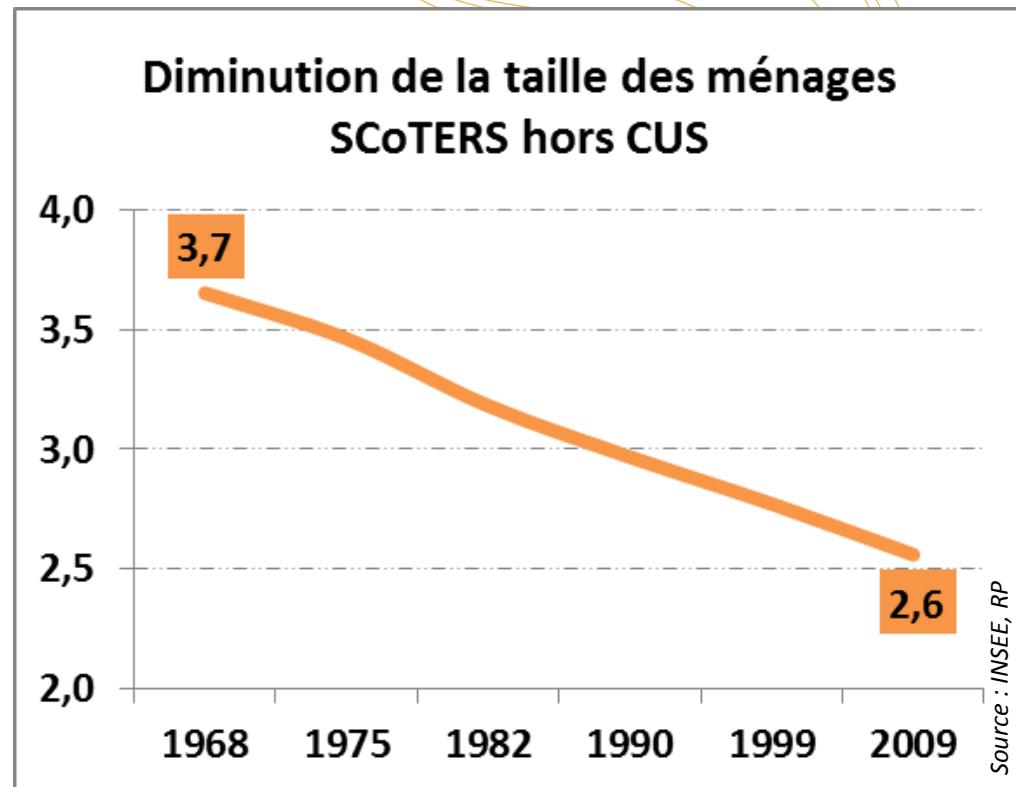
Des évolutions structurelles et sociétales

○ Le vieillissement de la population.

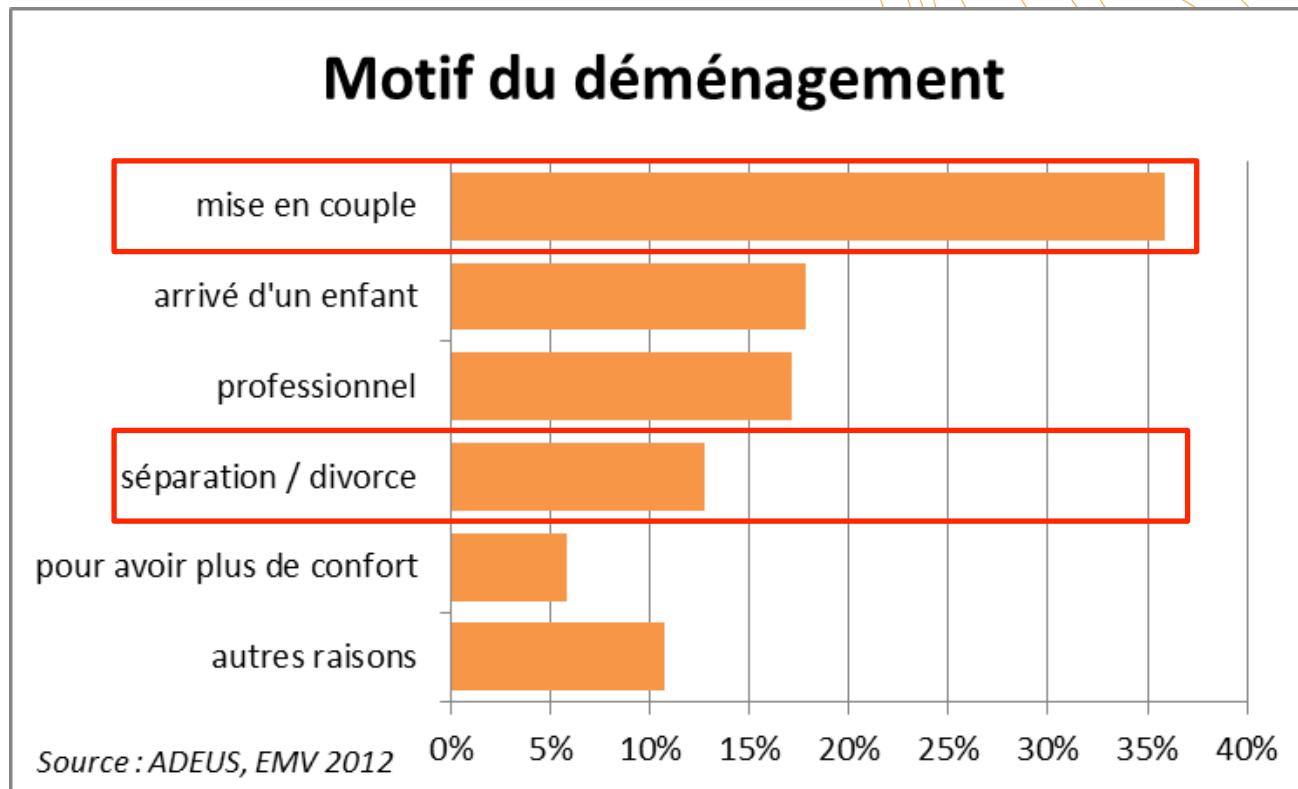
- * Arrivée des générations du Baby-boom aux âges élevés
- * Augmentation de l'espérance de vie

○ Les évolutions sociétales

- * Individualisation des modes de vie
- * Augmentation des séparations et divorces



Les trajectoires résidentielles se complexifient



- Les mobilités affectives concernent près d'un emménagement sur deux dans les territoires du SCOTERS hors CUS.

Le rôle du logement évolue

- Il devient un **lieu de vie à part entière**.

- * Beaucoup d'activités y sont transférées.
- * Chacun doit y avoir son **espace d'intimité**.

- L'**aspiration à l'espace** se développe fortement chez les ménages.



Trois évolutions qui appellent de nouveaux besoins

- ◉ Diminution de la taille des ménages
- ◉ Complexification et intensification des trajectoires résidentielles
- ◉ Evolution du rôle du logement qui n'est plus seulement un toit

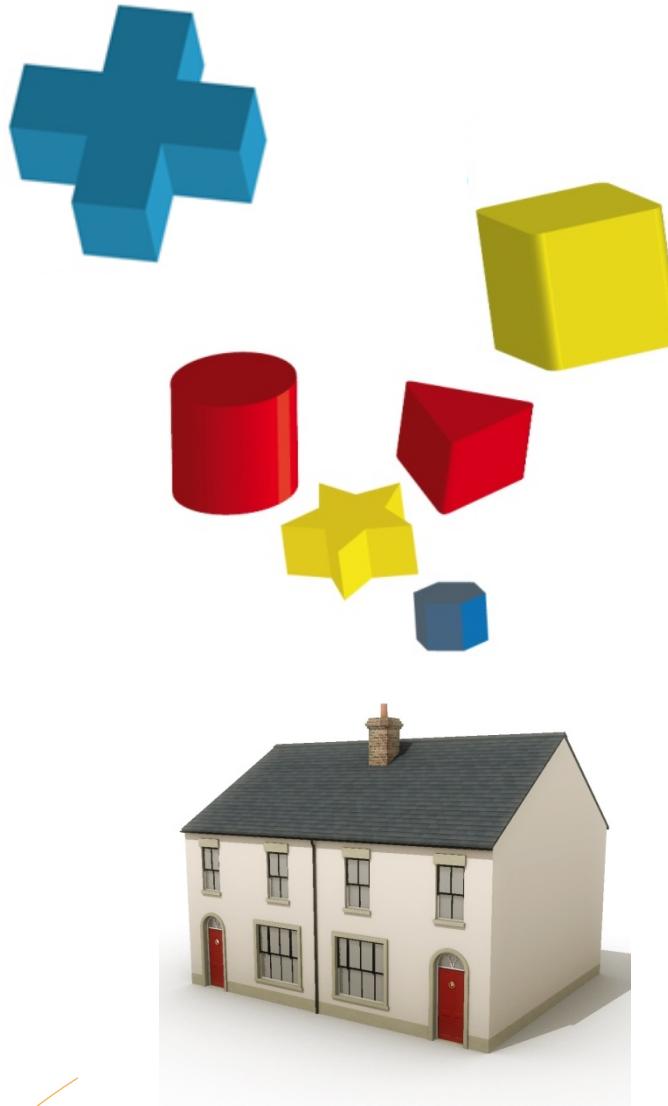


Des enjeux pour les politiques publiques

- ◉ Comment faire coïncider l'offre de logements et la diversification des besoins des ménages ?
- ◉ Comment développer l'offre de logements en maîtrisant la consommation foncière ?
- ◉ Comment répondre à l'aspiration à l'espace de ménages aux ressources financières limitées ?



Comment mieux répondre à tous les besoins ?





L'Agence
de Développement
et d'Urbanisme
de l'Agglomération
Strasbourgeoise

Débat n°2 : Sommes-nous prêts à nous passer de la voiture ?

Rencontres territoriales du SCOTERS

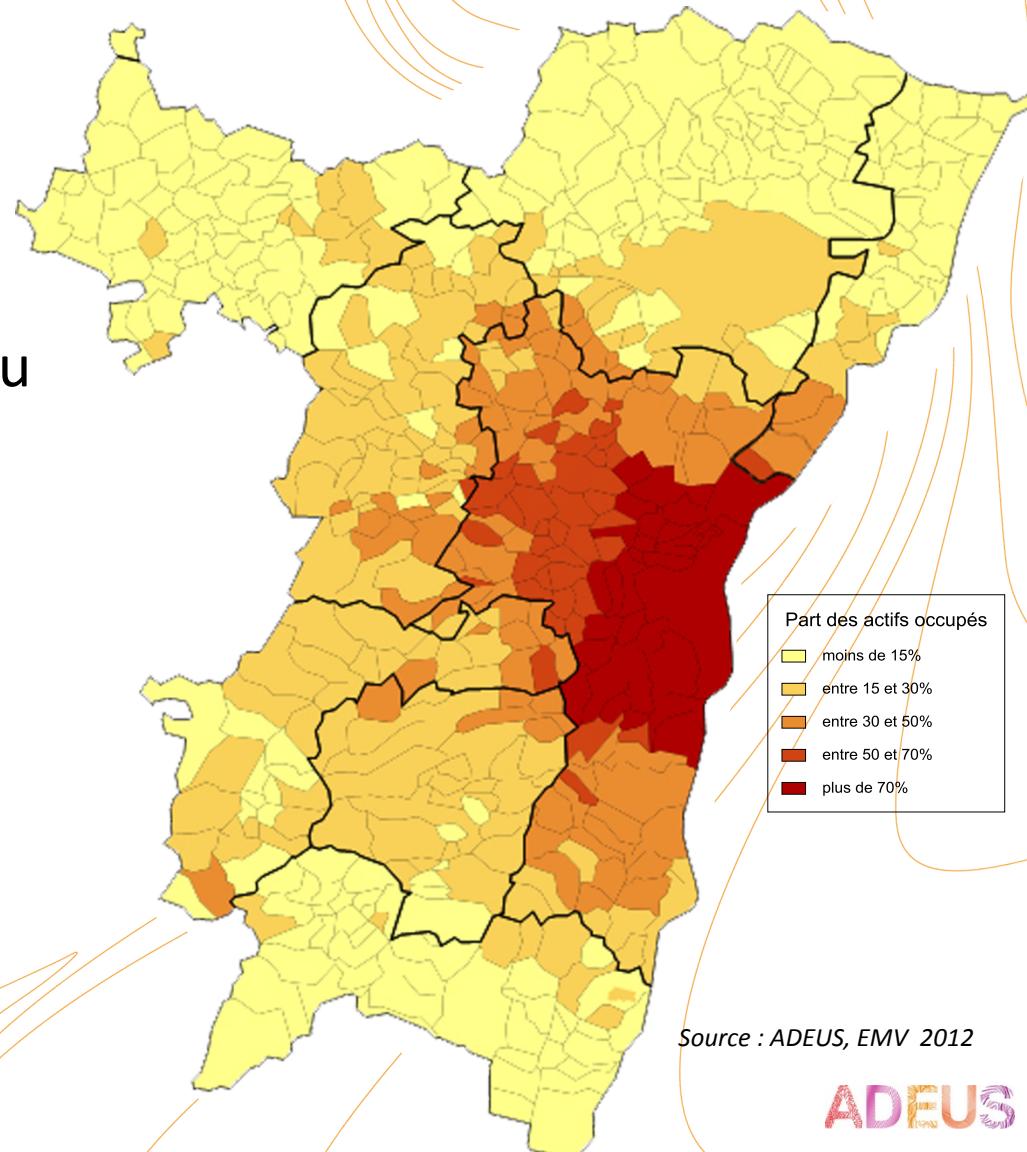
3 mai 2013



Un territoire façonné par et pour la voiture

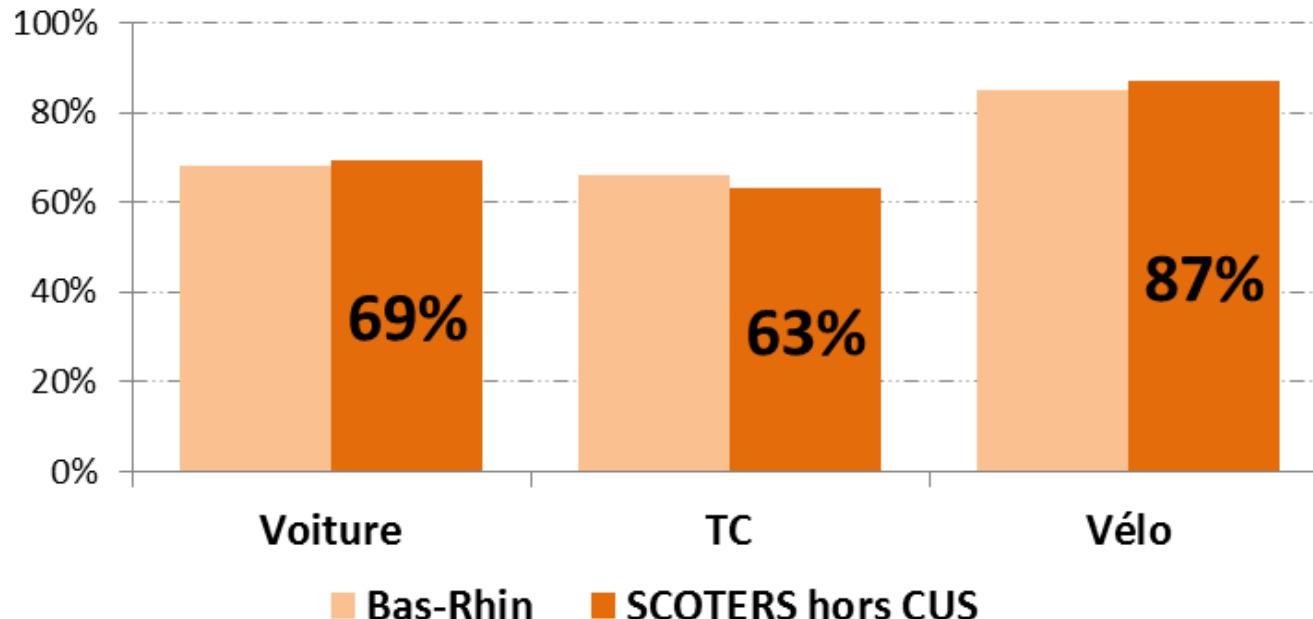
Part des actifs travaillant dans la CUS
Bas-Rhin - 2007

- 35% des actifs du SCOTERS hors CUS vont travailler chaque jour à Strasbourg ou en première couronne.
- 80% des actifs travaillent hors de leur commune de résidence



L'image de la voiture n'est plus aussi dominatrice

**Opinion positive accordée
aux modes de déplacement**



source : ADEUS, EMV 2012

Les valeurs associées à la voiture évoluent...

Qualités et défauts les plus cités pour chaque mode

	voiture	TC
Qualité	indispensable	économique
Défaut	cher	Mauvaise desserte

- Les symboles de reconnaissance sociale associés à la voiture ont évolué.
- Mais la **voiture** est jugée comme le mode de transport le plus **indispensable**.
- La mauvaise desserte des transports en commun est le principal frein.

Un double phénomène qui rend difficile l'action publique

- D'un côté, une **aspiration à la proximité** et un **rapport à la voiture** qui évolue (dimension sociale moindre).
- De l'autre **la réalité territoriale**, il semble aujourd'hui encore très difficile de se passer de la voiture (peu d'alternatives et habitudes de vie autour de l'automobile).

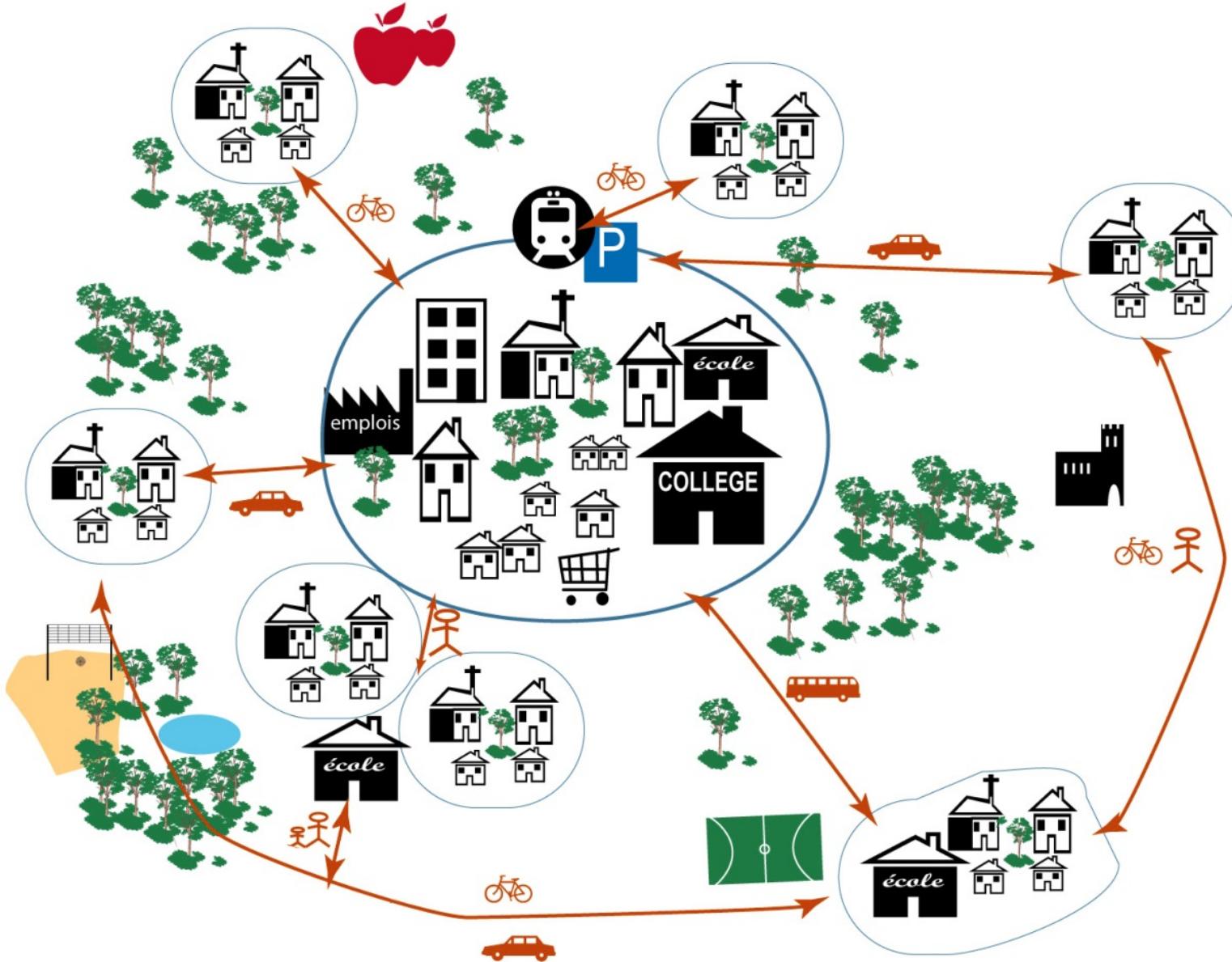


Des enjeux pour les politiques publiques

- Comment les collectivités peuvent-elles accompagner les changements de pratiques ?
- Quel rôle peuvent jouer les intercommunalités dans l'organisation d'une mobilité durable ?
- Comment chaque type de communes peut-il participer ?
(cohérence des politiques, problématique du rabattement, solidarités territoriales, etc.)



Quel bon degré d'intermodalité ?





L'Agence
de Développement
et d'Urbanisme
de l'Agglomération
Strasbourgeoise

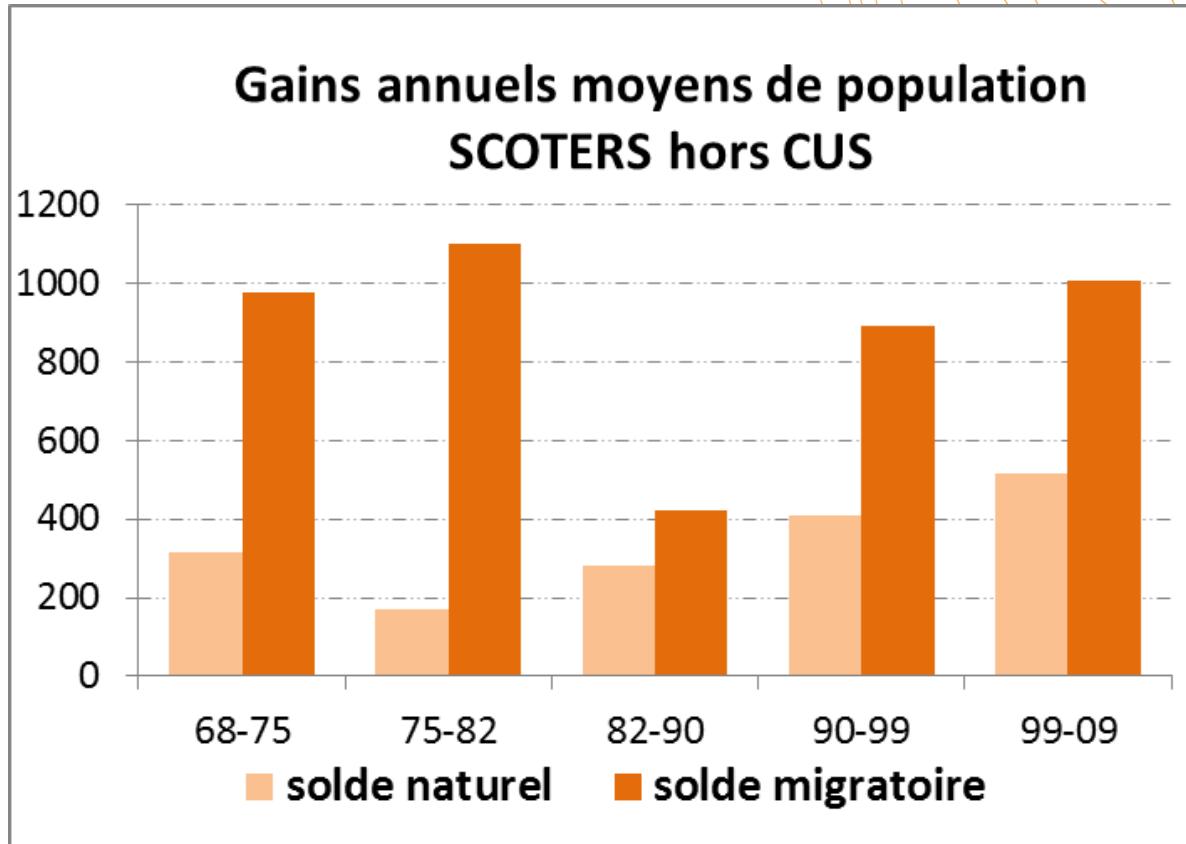
Débat n°3 : Attractivité et interdépendance des territoires

Rencontres territoriales du SCOTERS

3 mai 2013



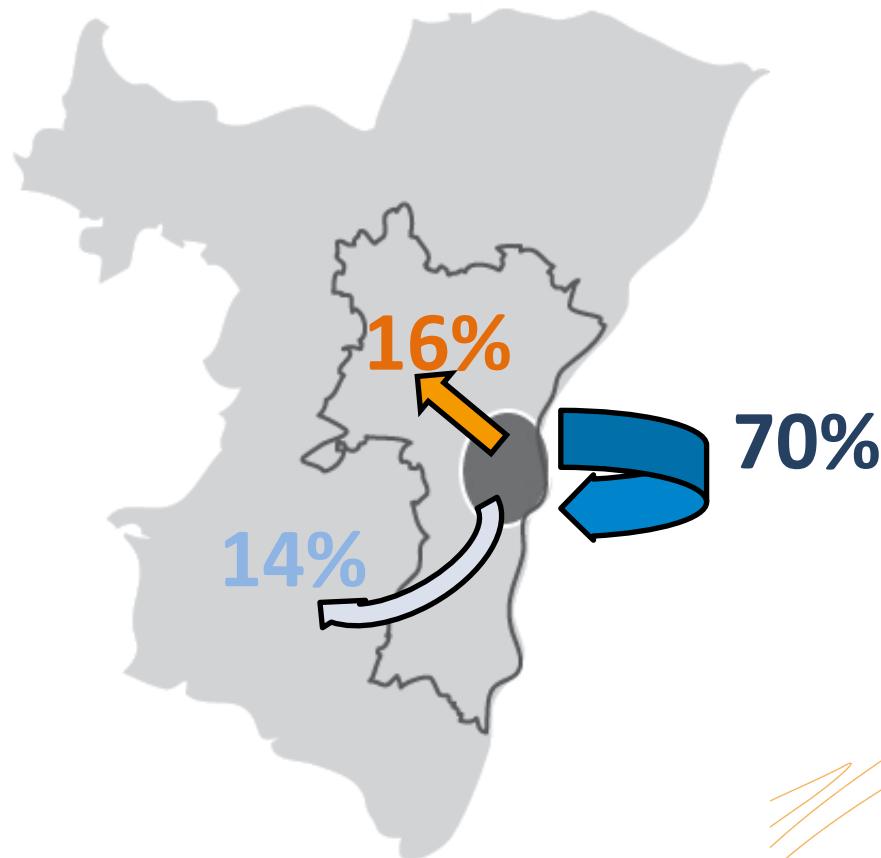
Une croissance portée par les migrations



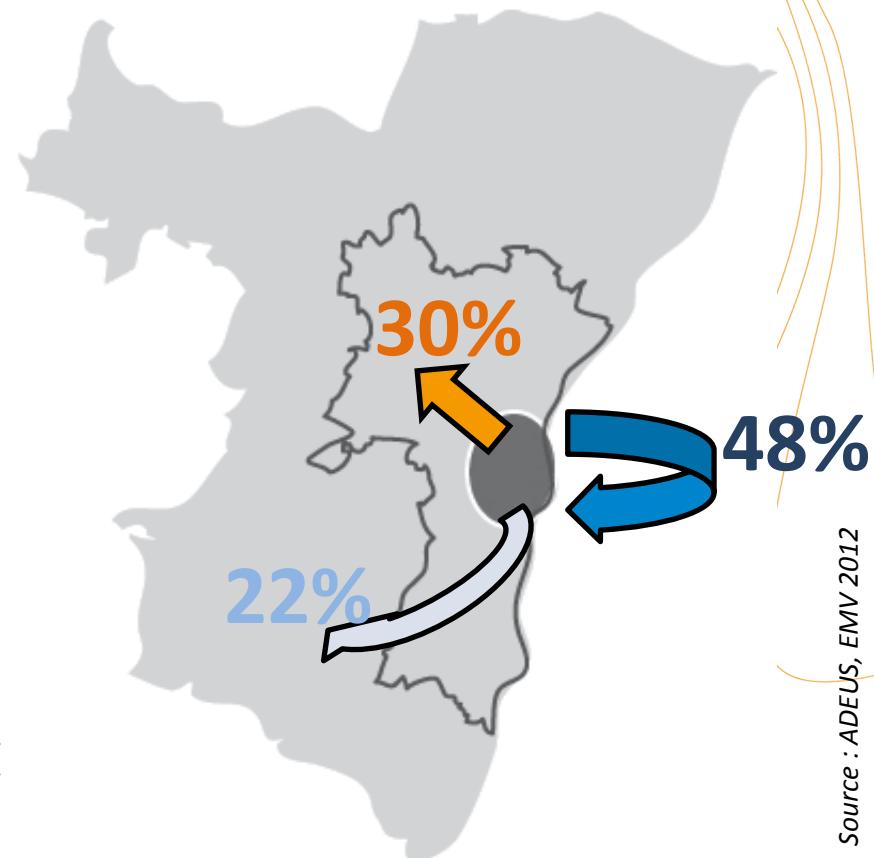
- C'est l'attractivité du territoire qui crée son dynamisme.

Un territoire où on s'installe durablement

Mobilités résidentielles
depuis le pôle strasbourgeois



Accession à la propriété
depuis le pôle strasbourgeois

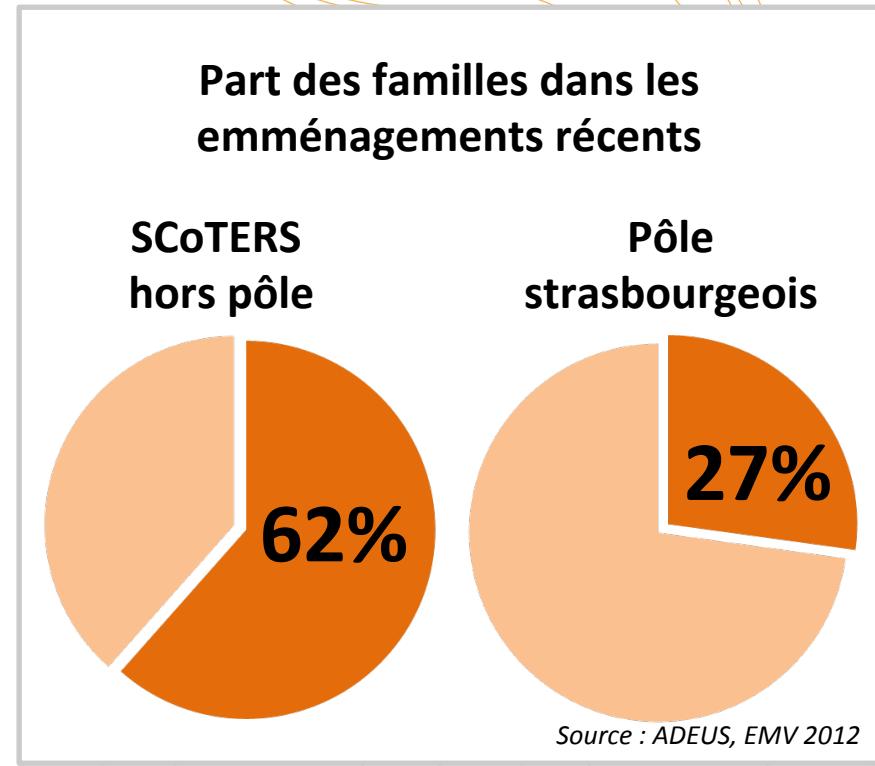


Source : ADEUS, EMV 2012



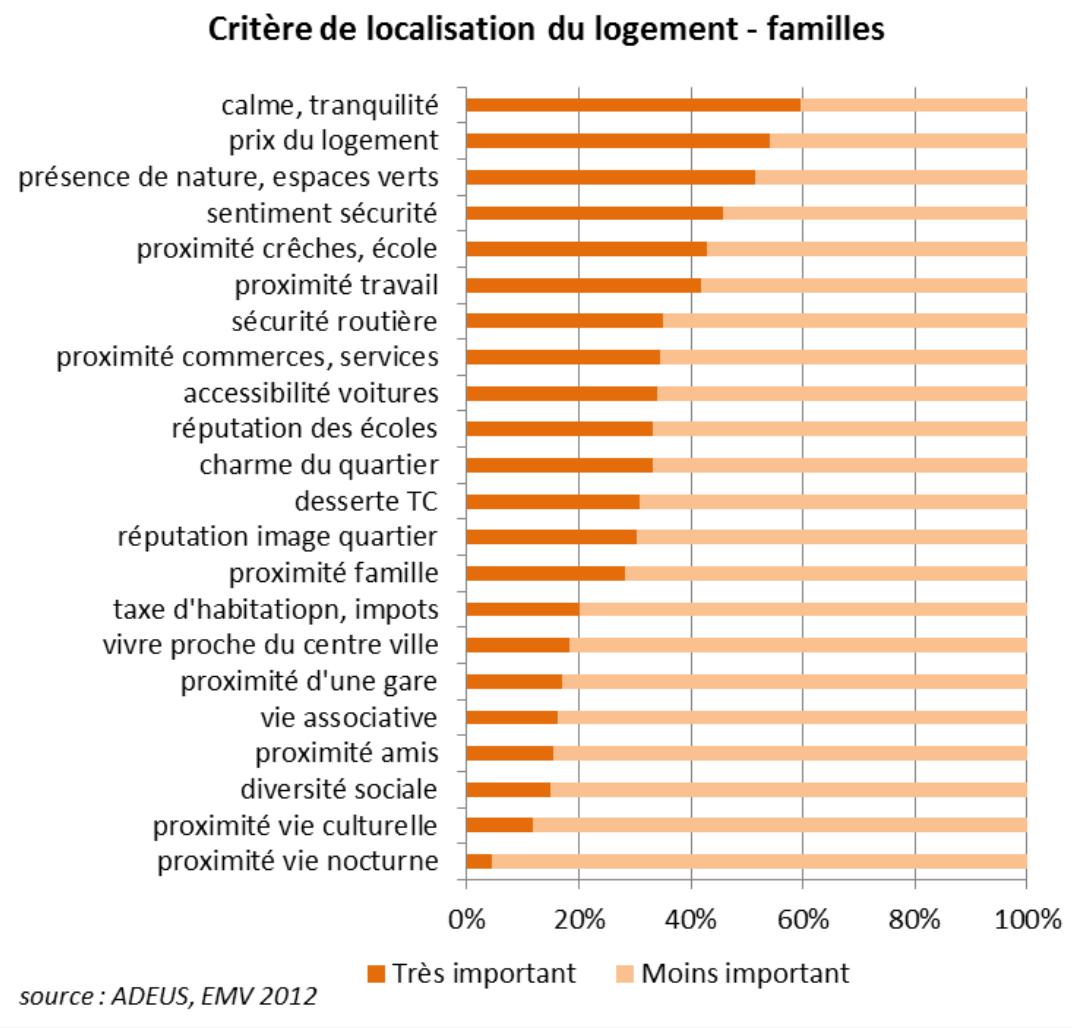
Un territoire attractif pour les familles...

- ➊ C'est bien souvent la constitution de la famille qui entraîne le déménagement.



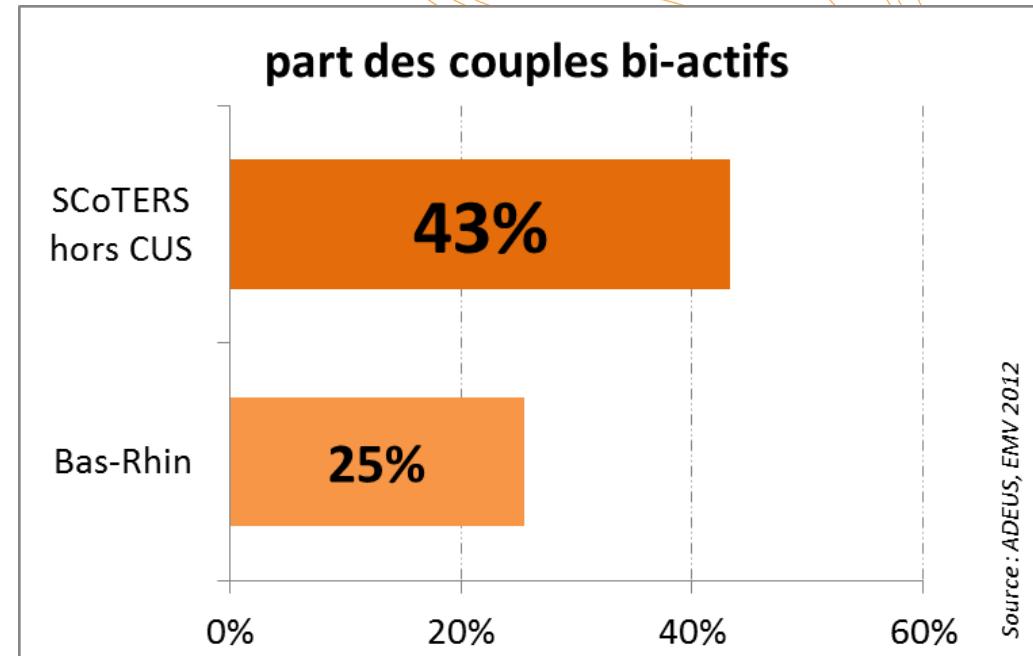
... à la recherche d'un cadre de vie préservé

- L'enfant est placé au centre des arbitrages.
- Les prix du logement reste un élément important.



... mais en lien étroit avec l'urbain

- ➊ Seul le cadre de vie est champêtre.
- ➋ Les modes de vie sont urbains.



Un territoire attractif, pour qui ?

- L'attractivité est le moteur du dynamisme démographique.
- Des attentes fortes des familles, en particulier pour les enfants.
- Un cadre de vie champêtre en lien étroit avec la ville.



Des enjeux pour les politiques publiques

- Comment répondre au mieux aux besoins des familles ?
(évolution des rythmes scolaires, d'activité ; besoins de services, etc.)
- Pour qui construit-on aujourd'hui ? Comment diversifier l'attractivité du territoire ?



Est-ce encore un village ?



Comment diversifier l'attractivité du territoire ?

